



unam - ents

Universidad Nacional Autónoma de México - Escuela Nacional de Trabajo Social

Teoría Económica I

Mtra. Silvia Solís San Vicente

Área: Histórico Social

Semestre: 1°

Créditos: 8

Carácter: Obligatoria

CONTENIDO

	Página
Presentación	3
Introducción	4
Objetivo general	6
Temario General	7
Unidad I	8
Introducción a la Economía	
Unidad II	30
Objeto y Método de la Economía	
Unidad III	36
El Sistema Productivo	
Unidad IV	53
El Funcionamiento del Mercado	
Unidad V	76
La relación entre Sistema Económico y Social	
Bibliografía Básica	78
Bibliografía Complementaria	80

PRESENTACIÓN

La Escuela Nacional de Trabajo Social inicia sus estudios de *Licenciatura en Sistema Universidad Abierta*, en el año escolar 2003, con el plan de estudios aprobado por el H. Consejo Universitario el 10 de julio de 1996. Reestructurado en 2002 con aprobación del Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales, en su sesión del 26 de noviembre de 2002.

En el Sistema Universidad Abierta, la relación entre asesores, estudiantes y material didáctico es fundamental. En este sentido, en la Escuela se puso especial atención para lograr mayor calidad en los materiales.

De esta manera, el material que ahora te presentamos se debe constituir en una herramienta fundamental para tú aprendizaje independiente, cada uno de los componentes que lo integran guardan una congruencia con el fin de que el estudiante pueda alcanzar los objetivos académicos de la asignatura.

El material pretende desarrollar al máximo los contenidos académicos, temas y subtemas que son considerados en el programa de estudio de la asignatura. Esto no pretende soslayar el papel y responsabilidad preponderante del estudiante, que debe profundizar en la búsqueda de conocimientos en todas aquellas fuentes que tenga a su alcance hasta hacer realidad los objetivos y el perfil de egreso propuesto.

Este material es perfectible, por ello, con el apoyo de las experiencias de los estudiantes y otros profesores, serán revisados y actualizados por el asesor de manera permanente, sus aportes sin duda, contribuirán para su mejora y enriquecimiento.

Te damos la más cordial bienvenida y te deseamos toda clase de éxitos en los estudios que inicias en esta, tú Escuela, **la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM.**

INTRODUCCIÓN

Este es un material de trabajo académico, está dirigido a los alumnos del primer semestre de la Licenciatura de Trabajo Social de la Escuela Nacional de Trabajo Social, de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Su objetivo es apoyar la asignatura de Teoría Económica I, el cual tiene como soporte un material impreso.

Para una mejor comprensión del mismo se deberá establecer una interacción permanente entre el asesor y el estudiante haciendo uso de las herramientas de Internet.

Es necesario destacar algunos de sus posibles beneficios: consultar el perfil de egreso, los objetivos de la asignatura, los temas de las unidades del curso, actividades de aprendizaje, autoevaluaciones, la forma de evaluación y bibliografía.

El utilizar de manera óptima este material didáctico, así como realizar investigación y búsqueda de otras fuentes de consulta para profundizar en el conocimiento, favorecerá al logro de aprendizajes significativos y colaborativos en la materia.

Este curso tiene como propósito introducir al estudiante en el estudio de la economía, tratando de entender algunos temas económicos como desempleo, inflación, déficit federal, competencia mercantil, fijación de precios, etc., es decir todos aquellos temas que nos afectan como individuos y como ciudadanos y que no los podemos explicar sin un curso introductorio de la economía. La economía estudia cómo y por qué hacer elecciones y se hacen elecciones económicas en la vida diaria, por ejemplo, si decido estudiar o trabajar, si decido comprar o no comprar y que quiero y puedo comprar etc. Este curso pretende introducirte en el mundo económico, teniendo información clara y fundamentada de lo que ocurre en el proceso económico. Para abordar estos temas el programa de estudio contempla en su Unidad I Introducción a la economía se definirá la economía, el paradigma

económico, la importancia de la economía y el desarrollo social y la ubicación de la economía con trabajo social. Unidad II Objeto y método de la economía. En esta unidad se abordará: a) el porqué estudiar economía, introduciendo el costo de oportunidad, los costos irre recuperables y el manejo de los mercados eficientes; b) establecer la diferencia entre la economía normativa, positiva, descriptiva, empírica e introduciendo a la definición de teoría económica, los modelos y la política económica. Abordando además los principios económicos. Unidad III El sistema productivo: en esta unidad se analizará la diferencia entre los bienes naturales y bienes materiales, los agentes de la producción, el flujo circular del sistema económico, el funcionamiento del sistema productivo y la configuración del sistema productivo. Unidad IV El funcionamiento del mercado. Esta unidad aborda el análisis del mercado, el funcionamiento de la oferta y la demanda, así como la determinación de los precios y los costos. Unidad V Esta enfocada a abordar la relación entre el sistema económico y el social, a través de la relación producto-ingreso, empleo-ingreso, ingreso-consumo.

Esta asignatura tiene como subsecuente a teoría económica II que aborda el tema de la macroeconomía, con la finalidad de proporcionar al estudiante una visión integral del funcionamiento individual y agregado de la economía

OBJETIVO GENERAL

Identificar las bases teórico-metodológicas de la ciencia económica en sus diferentes enfoques vinculándola al análisis de los procesos económicos.

TEMARIO GENERAL

- I Introducción a la economía
 - 1.1 Definición
 - 1.2 Relación con otras materias
 - 1.3 Los principios clásicos
 - 1.4 Uso y manejo de gráficas en economía y trabajo social

- II Objeto y método de la economía
 - 2.1 El método de la economía
 - 2.2 La economía normativa y la economía positiva
 - 2.3 Los principios de escasez, utilidad, racionalidad y decisión

- III El sistema productivo
 - 3.1 Los agentes o factores de la producción
 - 3.2 La unidad productiva y su proceso
 - 3.3 Determinación de los costos de producción
 - 3.4 Los diferentes sistemas económicos

- IV El funcionamiento del mercado
 - 4.1 Definición y agentes del mercado
 - 4.2 Elementos del mercado: oferta, demanda y determinación de los precios
 - 4.3 Precios y costos
 - 4.4 Costo social
 - 4.5 Diferentes tipos de mercado

- V La relación entre sistema económico y social

UNIDAD I

Introducción a la Economía

Introducción

Esta unidad esta encaminada a tratar de despertar en el alumno la curiosidad por el estudio de la economía. Se parte de la base de que el estudio de la economía se emprenda, despertando una sensación de curiosidad. Por ejemplo como llegan a la mesa los productos que nos desayunamos, quien produce el periódico que leemos etc.

Una pregunta que será importante contestar en este apartado es ¿porqué estudiar economía? Se tratará de demostrar que estudiar economía nos proporciona un método de razonamiento para enfrentar los problemas económicos en nuestra vida cotidiana, en la sociedad y en el mundo. Para entender cuáles son nuestras obligaciones y derechos económicos como ciudadanos, como personas y como votantes. Esto nos permitirá responder algunos cuestionamientos con base, como porqué existen países pobres y países ricos, de donde viene la fuente de ingresos que permite a nuestras familias adquirir los bienes y servicios que utilizamos a diario, qué es el consumo, cómo podemos compaginar el consumo con las necesidades y los ingresos familiares etc.

Considerando que la economía es el estudio de la forma como los individuos y las sociedades eligen utilizar los recursos escasos, recibidos de la naturaleza y de las generaciones pasadas, entonces se deduce que la economía es la ciencia de la elección y que esta determinada por la conducta. Luego entonces, el estudiar economía nos proporciona los elementos necesarios para elegir de manera razonada y utilizar los recursos de forma racional, para obtener mejor calidad de vida.

Objetivo

Introducir al estudiante a los temas económicos.

Temario

1.1 Definición de Economía

- Los tres procesos de la economía
- Porqué estudiar economía
- Las interrogantes del proceso económico
- La diferencia entre micro y macroeconomía.

Esta unidad muestra algunos de los conceptos básicos de la caja de herramientas de todo economista. Tal vez el lector estudie economía para comprender a la sociedad en que vive, prepararse para hacer carrera en una empresa o para entender desde la perspectiva del trabajo social el funcionamiento del sistema económico y explicarse con más elementos las bases del sistema de producción y de distribución de los bienes, los servicios y el ingreso, la importancia del empleo como principal fuente de ingreso familiar, las causas y los efectos del sistema económico en el desarrollo social.

La economía utiliza más números, gráficas y ecuaciones que muchas otras de las ciencias sociales, como la sociología, el trabajo social y la antropología, debido principalmente a que el aspecto material de la vida del que se ocupa esta disciplina se describe fácilmente y de manera natural por medio de números. Las páginas financieras de la prensa diaria por ejemplo están llenas de números, las cotizaciones, la cantidad de acciones, la paridad de las divisas, los tipos de interés y muchas otras cosas.

Afortunadamente para la mayoría de nosotros la economía consiste en algo más que en jugar con números, los economistas tratan de entender lo que observan, predecir

lo que ocurrirá en el futuro y analizar la consecuencia de los cambios de la política económica propuestos.¹

Definición de Economía

Es el estudio de las formas en que los individuos y las sociedades deciden usar el recurso escaso de la naturaleza y que las generaciones anteriores han legado.

Economía es el estudio de las formas de los procesos de producción y distribución de los bienes materiales. Estos procesos implican la utilización de los factores productivos (tierra, trabajo y capital) para generar bienes y servicios materiales bajo determinadas formas de producción y alternativas tecnológicas, con el fin de satisfacer el consumo de las necesidades humanas.

Considera que los individuos y las sociedades utilizan recursos escasos que la naturaleza y las generaciones anteriores les han dejado. Es decir, considera los bienes del pasado (infraestructura económica) y los bienes del presente; que se generan en las unidades productivas o empresas para satisfacer las necesidades humanas.

1.2.- La producción, la distribución y el consumo

Como se vio en el apartado anterior la economía estudia los recursos escasos de la naturaleza y la forma como históricamente las sociedades han creado su infraestructura económica. Esto implica reconocer que la economía abarca tres procesos fundamentales:

¹ Fisher S. Dornsburc, R. Et. Al. ECONOMIA México, Mac Graw Hill, 1993. p. 27

1.2.1 El proceso de la producción.

Este proceso se refiere a la forma en que los hombres utilizan los bienes de la naturaleza, - que para efectos económicos llamamos materia prima - la cuál someten a un proceso de transformación en las unidad productiva, donde el trabajo del hombre y las herramientas lo convierten en un bien económico.

Por lo tanto, en el proceso de la producción intervienen los factores económicos:

- a) La tierra: Que proporciona al hombre los recursos naturales.
- b) El trabajo humano que transforma los recursos naturales en bienes económicos.
- c) El capital que aporta la inversión productiva que hace posible se adquieran los medios de producción y los insumos necesarios para llevar a cabo el proceso de producción.

1.2.2. El proceso de distribución.

Este proceso se lleva a cabo mediante el mercado donde en un sistema capitalista los oferentes que son los productores, ofrecen sus productos a los demandantes o consumidores a un determinado precio.

Por lo tanto la distribución en el sistema capitalista está regida por las leyes de oferta y demanda y la política económica del Estado que regula los procesos de distribución de una sociedad.

1.2.3. El proceso del consumo.

El consumo lo llevan a cabo los agentes económicos:

- a) Las familias que adquieren bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

- b) Las empresas que adquieren insumos y materias primas para transformarlos en el proceso de la producción.
 - c) El Gobierno para llevar a cabo las funciones que debe cumplir con la sociedad.
 - d) El resto de mundo que realiza transacciones de compra (importaciones) de bienes y servicios y de venta (exportaciones) de unas sociedades con otras.
- Por lo tanto el consumo al igual que la producción permiten que los individuos y las sociedades se desarrollen.

1.3 Las interrogantes del proceso económico.

El problema económico trata de responder a las tres preguntas básicas:

1. ¿Qué producir?
2. ¿Cómo producir?
3. ¿Quién recibirá lo que produzca?

1.3.1 ¿Qué Producir?

El **qué** producir depende de varios aspectos pero fundamentalmente de los deseos, preferencias y alternativas de cada sociedad, vinculados con los recursos con que cuenta la sociedad para producir.

Los recursos son:

- ❖ Recursos naturales.- Son los que nos brinda la **naturaleza** para ser transformados y que en economía se conocen también como **materia prima**.
- ❖ Recursos humanos.- Son los **trabajadores** que utilizando los recursos naturales, los trabajan **transformándolos** en bienes materiales o económicos.

- ❖ Recursos materiales.- Son los **bienes** económicos resultado de la **transformación** de los recursos naturales y el **trabajo** incorporado en ellos, en un proceso de **producción**. Estos son los bienes que estudia la economía.
- ❖ Recursos financieros.- Es la cantidad **monetaria** que se obtiene por la **venta** o **transacción** de los bienes **materiales**, en el proceso de la **distribución**.

1.3.2 ¿Cómo producir?

El **cómo** producir nos enfrenta a las diferentes fronteras de posibilidades **tecnológicas** para producir los bienes y servicios que utilizamos, es decir si nuestros procesos económicos utilizan más **fuerza** de trabajo o **maquinaria** y equipo etc.

1.3.3 ¿Para quién producir?

¿**Quién** recibirá los bienes que se produzcan?, atiende al proceso de la **distribución** de los bienes que debe tomar en cuenta la relación entre quiénes producen los bienes y quienes los demandan, determinando el comportamiento y los mercados que existen en el sistema económico.

La forma como se resuelven estas tres preguntas básicas distingue a los diferentes **sistemas** económicos: las economías de mando, de **libre** mercado, de organización **mixta, etc.**

El **sistema** productivo atiende fundamentalmente a la creación de **bienes** y **servicios** durante un proceso de **producción** que realiza con la combinación de los diferentes **factores productivos** que intervienen en él. Atendiendo a la forma en que se produce, es decir las alternativas **tecnológicas** de producción y determinando la forma en que se **combinan** los recursos que intervienen en el proceso de la producción (los factores de la producción).

1.4 Tipos de Bienes

1.4.1 Los bienes naturales son los que nos ofrece libremente la naturaleza y que los tomamos sin ningún costo. Por ejemplo: el aire, el agua del río, etc.

1.4.2 Los bienes materiales son creados y transformados en el sistema económico y a diferencia de los bienes naturales, estos si tienen costo y se distribuyen en el mercado a diferentes precios. Los bienes creados en el sistema económico son:

1.4.2.1 Bienes de consumo.

Inmediato: Son los que tienen una corta duración y se deben consumir en el corto plazo. Por ejemplo; los alimentos.

Duradero: Son bienes para consumirse pero con larga vida de duración. Por ejemplo; los aparatos electrodomésticos

1.4.2.2 Bienes de producción o de capital.

Son los que sirven para hacer otros bienes. Por ejemplo: Maquinaria, equipo, herramientas etc.

En la economía todos los bienes se crean bajo los principios de:

- a) El principio de escasez (considera que todos los bienes son escasos) y
- b) El principio de racionalidad (considera que su consumo debe ser racional cuidando siempre su óptima utilización).

Diferencia entre Bien y Servicios.

Bien: Es algo tangible y cuantificable y procede del proceso de producción.

Servicio: Es intangible y solo apoya al proceso de producción.

1.5 Agentes Económicos

Son las personas y organizaciones que intervienen en el proceso de la economía, entre los principales agentes económicos encontramos:

1.- Las familias

Las familias que proporcionan al sistema productivo, trabajadores, capitalistas y terratenientes, necesarios para llevar a cabo la producción, en las empresas.

Por su parte las empresas a cambio del servicio prestado remuneran:

A) los trabajadores con un salario o un sueldo.

B) A los capitalistas con ganancias, con intereses benéficos y dividendos.

C) A los terratenientes con un a renta.

Por otro lado las familias consumen de las empresas bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

A cambio de los bienes y servios las familias pagan en el mercado dinero por la compra de los bienes y servicios.

2.- Las empresas

Las empresas adquieren de las familias, trabajadores, capitalistas y terratenientes.

A su vez las empresas pagana una remuneración por la prestación de los factores de la producción.

Por otro lado las empresas venden a las famillas bienes y servicios.

Las empresas reciben de las familias dinero, por la vente a de los bienes y servicios.

3.- El Gobierno

El gobierno realiza lo mismo que las empresas privadas pero con sus empresas públicas.

4.- El resto del Mundo.

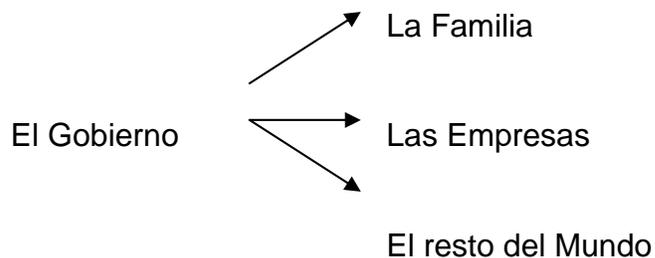
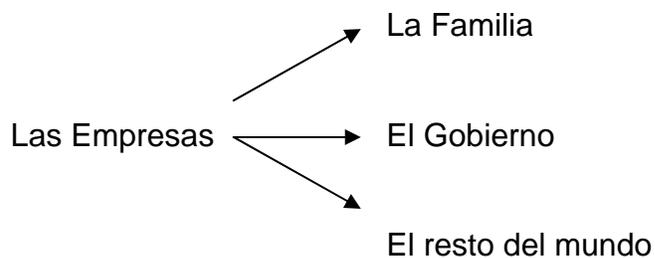
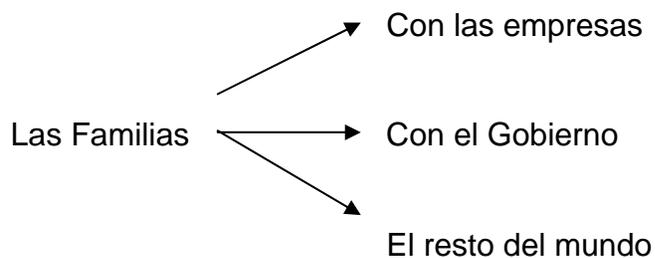
El resto del mundo es la conexión del sistema económico de un país con todos los otros países del mundo con quienes sostiene relaciones comerciales.

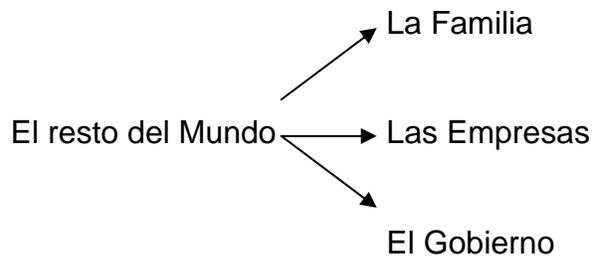
En las transacciones del resto del mundo a las compras del exterior se les llama importaciones y a las ventas al exterior se le conocen como exportaciones.

1.6 Introducción al Sistema Económico

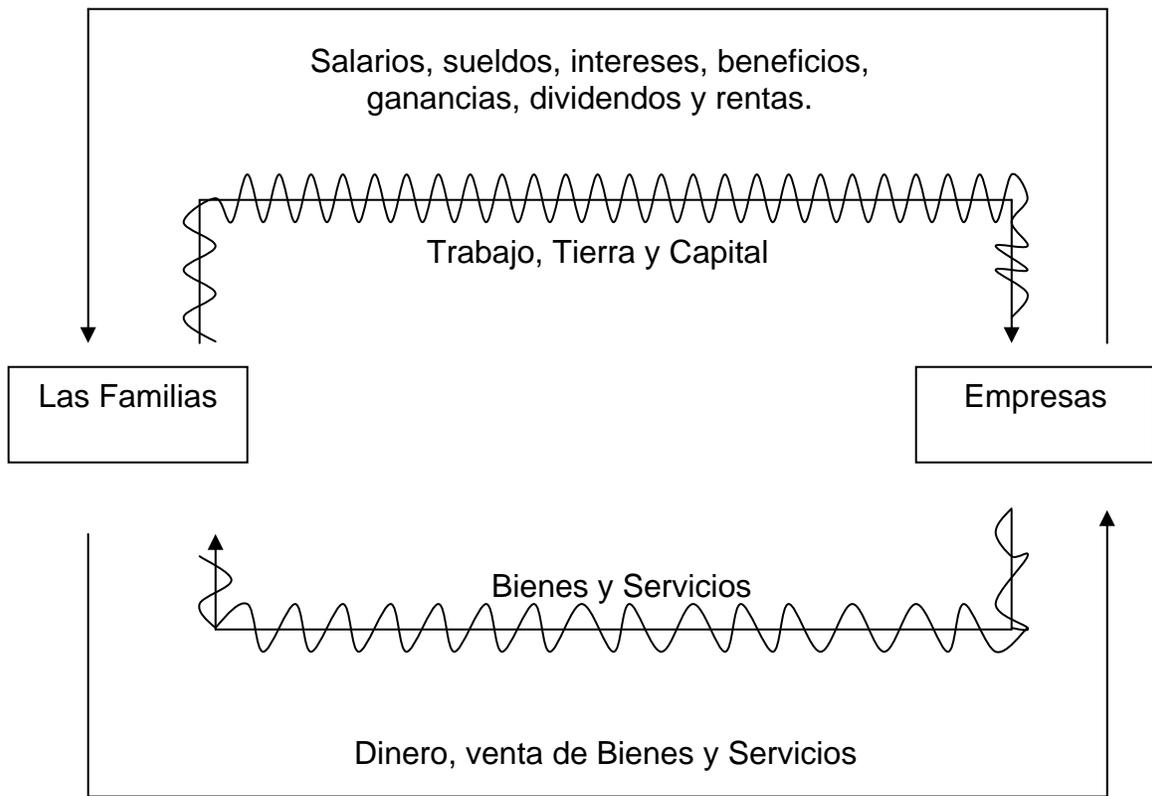
El sistema económico es la representación de los procesos de organización económica donde se vinculan todas las actividades de los agentes económicos.

Es decir la forma como se relaciona:





Funcionamiento del sistema Económico.



 Corriente Real

 Corriente Monetaria

La Diferencia entre Micro y Macroeconomía.

Los que cursan economía por primera vez les sorprende el campo de amplitud de esta disciplina. La manera más sencilla de comprenderla es la forma como está organizada. Para empezar la economía se divide en dos grandes partes: microeconomía y macroeconomía.

1.7.1 Microeconomía

Es la rama de la economía que estudia el funcionamiento de industrias particulares y el comportamiento de las unidades particulares responsables de las decisiones, esto es las empresas como productoras y las familias como consumidoras. Las decisiones de las empresas en cuanto a qué producir y cuánto cobrar por ello y las decisiones de las familias en cuánto a qué y cuánto comprar, eso permite explicar porqué la economía produce lo que hace.

1.7.2 Macroeconomía

Es la rama de la economía que estudia el comportamiento económico de los agregados – ingreso, empleo, producción, etc. – a escala nacional.

La macroeconomía estudia la economía en su conjunto, examina los patrones que determinan la producción nacional o el producto nacional, a diferencia de la microeconomía que estudia la producción a nivel de una empresa o unidad productiva.

Mientras la microeconomía se concentra en los precios de los productos y los precios relativos en particular (al menudeo), la macroeconomía analiza el nivel general de los precios y cuán rápido o lentamente crecen (mide la inflación).

La microeconomía se pregunta cuántas personas serán contratadas o despedidas ese año en una empresa, la macroeconomía se pregunta por el nivel de empleo de todo el país y el número de desempleados.

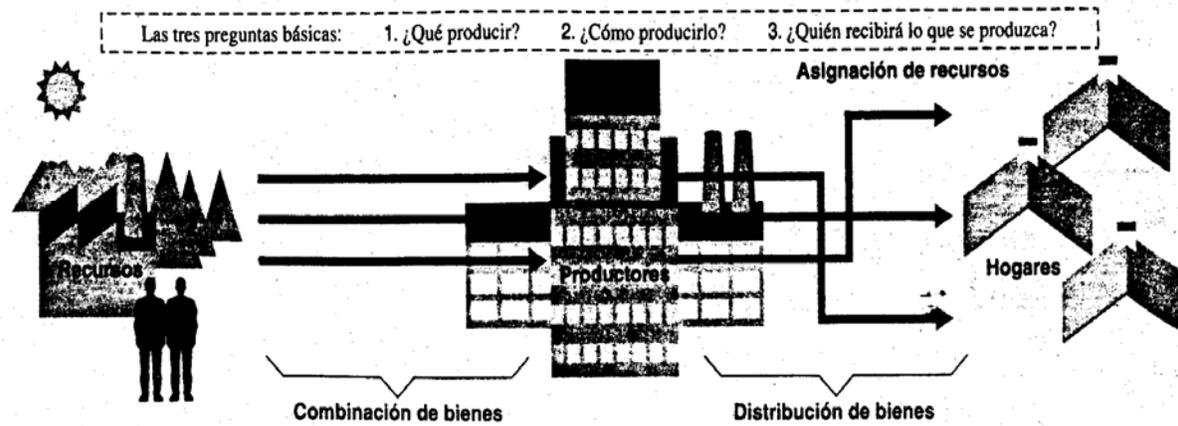
En resumen: la microeconomía estudia el comportamiento de las unidades particulares y la macroeconomía de los agregados económicos.

Aplicación de los procesos micro y macroeconómico.

DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA	PRODUCCIÓN	PRECIOS	INGRESO	EMPLEO
Microeconomía	<u>Producción en industrias específicas</u> Cuánto acero Cuánto espacio de oficinas Cuántos automóviles	<u>Precio de bienes y servicios específicos</u> Precio de servicios médicos Precio de la gasolina Precios de alimentos Alquileres de los departamentos	<u>Distribución del ingreso y la riqueza</u> Salarios en la industria automotriz Salario mínimo Sueldos ejecutivos Pobreza	<u>Empleo en empresas e industrias específicas</u> Empleos en la industria del acero Número de empleados de una empresa Número de contadores
Macroeconomía	<u>Producto nacional</u> Producción industrial total Producto nacional bruto Crecimiento del producto	<u>Nivel de precios agregados</u> Precios al consumidor Precios al productor Tasa de inflación	<u>Ingreso nacional</u> Salarios y sueldos totales Utilidades corporativas totales	<u>Empleo y desempleo en la economía</u> Número total de empleos Índice de desempleo

ESQUEMA 1

Las tres preguntas básicas



Fuente: Case / fair. Principios de Macroeconomía. Prentice.Hall. México 4ª Edición 1996, p. 28

1.9 Los Campos de la Economía

Una de manera conveniente de dar una idea de la diversidad de la economía consiste en describir algunas de sus principales campos de estudio y los temas por los que los economistas se interesan:

- **Organización Industrial:** examina detenidamente la estructura y desempeño de las industrias y empresas dentro de una economía. ¿Cómo se da la competencia entre empresas?, ¿quién gana y quien pierde?
- **Economía urbana y regional:** estudia la disposición espacial de la actividad económica. ¿Por qué existen las ciudades?, ¿por qué las compañías manufactureras se instalan cada vez mas lejos del centro de las zonas urbanas?
- **Econometría:** aplica técnicas y datos estadísticos a los problemas económicos en un esfuerzo por probar hipótesis y teorías. En la mayoría de las universidades se exige que los estudiante de economía tomen al menos un curso de estadística.

- **Sistemas económicos comparados:** examina el funcionamiento de sistemas económicos alternativos. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de diferentes sistemas?, ¿cuál es el mejor medio para convertir las economías planificadas de la antigua Unión Soviética en sistemas de mercado.
- **Desarrollo económico:** Se concentra en los problemas económicos de los países pobres ¿qué puede hacerse para promover el desarrollo de esas naciones?. Entre las preocupaciones más importantes de los economistas del desarrollo están el crecimiento y control de la población y la satisfacción de necesidades básicas.
- **Economía laboral:** se ocupa de los factores que determinan las tasas salariales, el empleo y el desempleo. ¿Cómo decide la gente si trabajar o no? ¿cuánto trabajar y en qué clase de empleos? ¿cómo ha cambiado el papel de sindicatos y patrones en años recientes.
- **Finanzas:** examina las formas en las que familias y empresas pagan o financian, sus compras. Implica el estudio de los mercados de capital, futuros y opciones, presupuesto de capital y valuación de activos.
- **Economía internacional:** estudia los flujos comerciales entre países e instituciones financieras ¿cuáles son las ventajas y desventajas para un país que les permite a sus ciudadanos comprar y vender libremente en los mercados mundiales? ¿a qué se debe que el dólar sea fuerte o débil?
- **Economía del sector público:** examina el papel del gobierno en la economía. ¿cuáles son las funciones económicas del gobierno y cuáles debería ser?, ¿cómo debería financiar el gobierno los servicios que ofrece?, ¿qué tipo de programas gubernamentales deben atacar los problemas de pobreza, el desempleo y la contaminación?
- **Historia Económica:** describe el desarrollo de la economía moderna. ¿qué acontecimientos económicos y políticos provocaron la revolución industrial iniciada en Inglaterra en el siglo XVIII? ¿Qué explica el tremendo crecimiento y progreso tras la segunda guerra mundial? ¿cuál fue la causa de la gran depresión de los años treinta?

- **Derecho y Economía:** analiza la función económica de la regulación de las instituciones legales. ¿en que forma modifica la ley el comportamiento de individuos y empresas?. ¿Diferentes preceptos de responsabilidad hacen más o menos los incidentes y prejuicios?, ¿cuáles son los costos económicos de la delincuencia?
- **Historia del pensamiento económico:** con base en la filosofía estudia el desarrollo de las ideas y teorías económicas a través del tiempo de Adam Smith en el siglo XVIII, Thomas Malthus, Karl Marx y Keynes. Dado que la teoría económica esta en constante cambio y desarrollo, estudiar la historia de las ideas sirve para darle significado a la teoría moderna.

1.10 El Enfoque Tridimensional para el Estudio de la Economía.

- El enfoque de Carlos Marx
- El enfoque de Schumpeter
- El enfoque de John Maynard Keynes

La era capitalista no tiene igual. Durante la vida relativamente corta del capitalismo, el mundo ha cambiado de una forma más rápida, mas constante y mas profunda que durante cualquier otro periodo.

El capitalismo, es un sistema económico en el que los empresarios contratan a los trabajadores para producir bienes y servicios con el objetivo de conseguir un beneficio.

El enfoque tridimensional para el estudio de la economía, se basa en la idea fundamental de que la economía política considera tres dimensiones de la vida económica:

- competencia
- autoritarismo
- cambio

Esta idea fundamental se expresa en cuatro grandes puntos:

1. El capitalismo es un sistema económico.
2. Todo sistema económico puede analizarse en función de tres dimensiones: dimensión horizontal (competencia), una dimensión vertical (autoritarismo), y una dimensión temporal (cambio).
3. La dimensión política, como todas las teorías sociales incorpora determinados valores, en el caso de la economía política esos valores son eficiencia, la justificación y la democracia.
4. La economía política es un enfoque teórico para el estudio de la economía que se basa en ideas aportadas por muchos economistas, de los que se destacan a Karl Marx, Joseph Schumpeter y John Maynard Keynes.

Economía tridimensional²

Las relaciones que constituyen todo sistema económico pueden analizarse en función de tres dimensiones:

- competencia
- autoritarismo
- cambio

La **competencia**. Es la primera dimensión, que calificamos de horizontal, se denomina competencia y se refiere al aspecto de las relaciones económicas en el cual el intercambio voluntario desempeña el papel más importante. En el capitalismo la competencia tiene lugar fundamentalmente a través del mecanismo de los mercados.

Esta dimensión se denomina **horizontal** porque la competencia tiende a darse cuando existe una relativa igualdad de poder entre los oferentes.

² Op. Cit.

La economía política comparte con la economía convencional su énfasis en la dimensión de la competencia como algo esencial para entender el funcionamiento de nuestra economía.

El **autoritarismo** es la segunda dimensión y se refiere al aspecto de las relaciones económicas en el que entran en juego el poder, la coacción, la jerarquía y el hecho de ser un subordinado o un superior. Para que la persona "A" tenga autoridad sobre la persona "B", debe tener un tipo de poder sobre ella. En las sociedades capitalistas el autoritarismo constituye un aspecto fundamental del centro de trabajo, de familia, de las administraciones públicas y de las realidades entre los diferentes grupos de la sociedad, especialmente entre las clases, las razas, los sexos y las naciones.

La dimensión autoritarismo se denomina **vertical** porque necesariamente implica a grupos y personas que son iguales, al estar unos mas arriba que otros. Una persona o grupo se encuentra por encima; la otra es una subordinada. Lo contrario del autoritarismo es la elección.

El **cambio**, es la tercera dimensión de los sistemas económicos y se refiere a la forma en que el funcionamiento de un sistema económico transforma el propio sistema. En el capitalismo los cambios tienen lugar porque pueden obtener grandes beneficios si se altera a la situación existente en un momento dado: si se fabrican nuevas y mejores maquinas, si se diseñan nuevos productos que satisfagan las necesidades, si se expande la producción.

Decimos que el cambio constituye la dimensión temporal por que se trata de lo que ocurre a lo largo del tiempo. Necesariamente conlleva a pensar en antes, después, al principio y al final.

Un gran economista radical

Karl Marx

Pocos estudiosos han sido tan reverenciados y tan odiados como Karl Marx. La mayoría de los intelectuales padecen la indiferencia de sus contemporáneos y son poco recordados después de su muerte. No sucede así con el caso de Marx. Sus obras (fundamentalmente su libro más importante, El Capital) son todavía hoy muy leídas y debatidas acaloradamente.

Marx dedicó la mayor parte de la segunda mitad de su vida al estudio de la economía capitalista. Primero estudió hasta dominar las teorías de los clásicos, y a continuación elaboró una crítica de sus ideas y una forma distinta de analizar el capitalismo. Los economistas clásicos en el momento del nacimiento del capitalismo, una o dos generaciones antes que Marx y Engels, conocían lo suficiente la historia real del capitalismo para tener una opinión diferente. Veían que la enorme productividad de la industria moderna se yuxtaponía con la pobreza demoledora y la inseguridad económica de las nuevas ciudades industriales.

Según Marx el capitalismo es un sistema económico que expande constantemente la capacidad potencial de utilización de la ciencia y del trabajo humano para satisfacer racionalmente las necesidades de toda la población. En el Manifiesto del Partido Comunista, probablemente el panfleto más leído de la historia humana, Marx y Engels escribieron: “La burguesía, durante su gobierno de apenas cien años, ha creado una fuerza productiva masiva y colosal que todas las generaciones anteriores juntas. Al mismo tiempo, el capitalismo constituye un obstáculo para el desarrollo de la capacidad productiva de la sociedad. Ello se debe en parte a que la producción capitalista esta movida por la perspectiva de la ganancia económica privada, mas que por la satisfacción de las necesidades humanas.

Marx pensaba que la alternativa al capitalismo “lo que denominaba socialismo - comunismo” que podría conseguir el desarrollo del potencial productivo de la sociedad pero que al mismo tiempo lo utilizaría mejor.³

Joseph Schumpeter

Joseph abordó todos los grandes problemas de la economía, el título de su libro más famoso fue: Capitalismo, socialismo y democracia.

Fue el segundo autor que contribuyó al desarrollo de la economía política, quien mejoró el análisis en dos puntos concretos.

En primer lugar, profundizó en el argumento de Marx de que el capitalismo crea cambio: “el capitalismo es por su naturaleza, una forma de método o de cambio político y no solo nunca es estacionario, si no que, no puede serlo”. Aplicó esta perspectiva a la competencia en los mercados y en la innovación tecnológica.

Según él lo importante de la competencia, sostenía, no era la mezquina competencia de precios, realizada en entornos estáticos e invariables. Lo económicamente importante de la competencia, según Schumpeter, es el incentivo que tiene la empresa para alcanzar situaciones de monopolio y conseguir nuevos descubrimientos importantes basados en grandes estallidos de innovaciones y beneficios.

En segundo lugar, Schumpeter, en su análisis de la historia capitalista detectó lo que ha dado en llamarse “ondas largas” o “ciclos largos” de la actividad económica. Un ciclo largo es un largo período de prosperidad o expansión, seguido de un prolongado periodo de estancamiento o de problemas económicos.

³ Marx y Engels,
El manifiesto del partido comunista, Madrid, Edicusa. 1989.

John Maynard Keynes

Es el tercer autor importante economista, que influyó tanto en la teoría económica neoclásica como la economía política.

Su principal aportación a la economía política consistió en presentar un modelo global de la economía que tenía un rasgo característico: generalmente hay personas desempleadas que buscan trabajo y no lo encuentran. Según Keynes el capitalismo produce desempleo crónico, a menos que el Estado intervenga para alterar su funcionamiento básico.

En cambio, el mundo de la teoría económica neoclásica, donde el intercambio voluntario es la forma general de relación económica, el desempleo involuntario no es posible. Según la teoría económica neoclásica, el desempleo puede significar que los trabajadores están rechazando puestos de trabajo a salarios más bajos, dado que el precio, debe igualar la oferta y la demanda en el mercado de trabajo como lo hace en los demás mercados.

Así pues, la obra de Keynes, la teoría general de la ocupación, e interés y el dinero, publicada en 1936, en el apogeo de la gran depresión, minó la creencia anterior de que la economía era un mecanismo que se ajustaba automáticamente y apoyó la idea de que para evitar el desempleo y la inestabilidad económica, el Estado debía regular la economía de alguna manera.

Tanto Marx como Schumpeter y Keynes aportaron ideas a la economía política o enfoque tridimensional para el estudio de la economía.

1.11 Uso y manejo de gráficas en economía⁴

- La interpretación de las gráficas
- La relación de las gráficas con los datos estadísticos

Una gráfica es una fotografía que muestra cómo las variables se relacionan, y una fotografía puede valer mil palabras. En un plano nos representa la realidad sobre diferentes temas económicos, por ejemplo: la relación entre el precio y la cantidad demandada, la relación entre el precio y la cantidad ofrecida, el nivel de desempleo, las estadísticas etc.

Tome el papel y el lápiz. Ponga un punto en la mitad del papel. Este será el punto de partida se llama origen. Con el lápiz en el origen dibuje una línea recta a la derecha; esta línea se conoce como eje horizontal. El valor de la variable X mide a la derecha del origen los incrementos a lo largo del eje horizontal. Marque ahora en esta línea incrementos, en cinco unidades cada uno de 0 a 20. Regrese al origen, dibuje otra línea recta ascendente; esta línea se llama eje vertical. Mide el valor de la variable Y, los incrementos cuando se mueven hacia arriba. Otra vez, marque en esta línea incrementos de cinco unidades cada uno de 0 a 20.

Dentro del espacio marcado por los ejes, se pueden trazar diferentes combinaciones posibles de las variables medidas en cada uno de los ejes. Cada punto identifica un valor medio a lo largo del eje horizontal, X , y un valor medio a lo largo del eje vertical, Y , por ejemplo ponga un punto A en su gráfica que refleje la combinación de $X=5$ y $Y=10$.

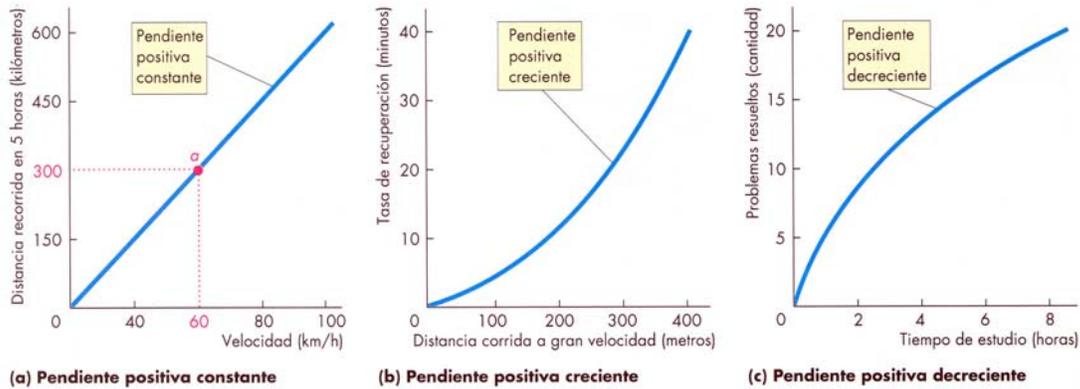
⁴ Curtis, Eton & Eaton F, Diane. MICROECONOMIA, Prentice Hall Hispanoamericana. 4ª edición. México. 1996

ESQUEMA 3

Uso de gráficas

FIGURA 2.9

Relaciones positivas



Cada parte de esta figura muestra una relación positiva entre dos variables. Es decir, conforme el valor de la variable medida en el eje de las x aumenta, también lo hace el valor de la variable medida en el eje de las y . La parte (a) ilustra una relación lineal, una relación cuya pendiente es constante conforme nos movemos a lo largo de la curva. La parte (b) ilustra una relación positiva cuya pendiente se hace más

pronunciada conforme nos movemos a lo largo de la curva alejándonos del origen; ésta una relación positiva con pendiente creciente. La parte (c) muestra una relación positiva cuya pendiente se vuelve más suave conforme nos alejamos del origen; ésta es una relación positiva con pendiente decreciente.

Fuente: Parkin, Michael. "Microeconomía" Addison Wesley Longman. P:14

UNIDAD II

Objeto y Método de la Economía

Introducción

¿Porqué es importante adquirir un método para estudiar economía?. Casi todas las decisiones implican disyuntivas. Toda acción y elección llevan aparejadas ventajas y desventajas, costos y beneficios, por eso la economía revisa tres conceptos fundamentales el costo de oportunidad, marginalidad y mercados eficientes, elementos que influyen diariamente en la toma de decisiones. Es decir el estudio de la economía nos enseña una manera de pensar y nos ayuda a tomar decisiones.

La economía se plantea e intenta responder a dos tipos de preguntas, positivas y normativas. La economía positiva pretende comprender el comportamiento y operación de los sistemas económicos sin hacer juicios sobre si los resultados son buenos o malos. Se esfuerza por escribir lo que existe y cómo funciona.

Por el contrario la economía normativa analiza los resultados del comportamiento económico y se pregunta si son buenos o malos y si se pueden mejorar. La economía normativa supone juicios y prescripciones de cursos de acción.

Finalmente estas dos posiciones de la economía vienen a determinar sus principios de: escasez, elección y costo de oportunidad.

Objetivo

Ubicar el método de análisis económico.

Temario

2.1 El Método de la Economía

- El papel de la teoría y los paradigmas económicos
- El método científico
- El auto-interés racional

“Los economistas usan la ciencia del análisis económico para formular teorías o modelos que ayuden a explicar cómo la elección económica se toma y cómo funciona la economía. Una **teoría económica**, o **modelo económico**, es una simplificación de la realidad económica que se usa para hacer predicciones acerca del mundo real. Una teoría o modelo capta los elementos más importantes del problema en estudio. Una teoría puede representarse verbal, gráfica o matemáticamente.

El método científico

Para estudiar un problema económico, “los economistas emplean un proceso de investigación teórico llamado método científico que consiste en cuatro pasos:

Paso uno. Consiste en identificar y definir las variables principales relevantes al problema económico en consideración. Una **variable** es una medida, como el precio o la cantidad que puede tomar diferentes posibles valores. La variable en estudio es el elemento principal de la teoría así que debe elegirse con cuidado.

Paso dos: Aquí se especifican los supuestos bajo los cuales la teoría se va a aplicar. Los supuestos establecen el marco de referencia de la teoría. Una de **las categorías principales de los supuestos es el supuesto de que otras cosas permanecen constantes**; en latín el supuesto es **ceteris paribus**. La idea es

identificar las variables de interés, para después enfocarse exclusivamente en la relación entre ellas, suponiendo que nada más de importancia cambiará; en otras palabras, que otros aspectos permanecerán constantes.

También se hacen supuestos acerca del comportamiento del individuo; esto se llama **supuesto de comportamiento**. Tal vez el supuesto del comportamiento fundamental es el **auto-interés racional**. Como ya se mencionó suponemos que quien toma las decisiones individuales racionalmente persigue su interés propio y toma decisiones en consecuencia. La racionalidad implica que cada consumidor compra los productos que espera maximicen su nivel de satisfacción. La racionalidad también implica que cada empresa que ofrece sus productos maximice sus ganancias. A esta clase de supuestos se le llaman supuestos de comportamiento porque especifican cómo se espera que actúen los actores económicos.

Paso Tres: *El tercer paso es la formulación de la **hipótesis**, que es la teoría de cómo las variables principales se interrelacionan. El propósito de esta teoría como cualquier otra, es hacer predicciones acerca del mundo real.*

Paso cuatro: *Se prueba la validez de la teoría confrontando sus predicciones con las evidencias. Para probar una teoría, en este paso se debe enfocar la atención sobre las variables de estudio, mientras que al mismo tiempo cuidadosamente se controlen otros efectos. La prueba nos conducirá ya sea a rechazar la teoría por incongruente con las evidencias, o a continuar usando la teoría hasta que surja otra que haga mejores predicciones.”⁵*

⁵ Mc Earchern A. William. MICROECONOMIA. International Thomson Editores. México1997. p.p.7-9.

Resumen

Teorías y Modelos

Las teorías son la construcción del conocimiento para expresar un fenómeno o conjunto de fenómenos

El modelo es la enunciación formal de una teoría. También se le conoce como la expresión matemática de una supuesta relación entre variables.

Paradigma Económico

Es un conjunto de supuestos fundamentales, tanto explícitos como implícitos, acerca de la naturaleza de la realidad socioeconómica que condiciona nuestra forma de estudiar esa realidad.

Política Económica

Es el diseño de los objetivos, las alternativas y las estrategias que nos guían en las diferentes decisiones económicas.

2.2 LA ECONOMÍA NORMATIVA VERSUS LA ECONOMÍA POSITIVA

- Definición de economía normativa
- Definición de economía positiva
- Definición de economía descriptiva

Los economistas a través de sus modelos simplificados, intentan explicar cómo funciona el mundo. Existen dos formas de verlo, con el mundo económico como debería ser (normativo) y el funcionamiento del mundo (positivo). Lo que debería ser se le conoce como economía normativa y lo que es como economía positiva.

El enunciado de la economía normativa es el que representa una opinión que no puede ser aprobada o rechazada, simplemente norma.

El enunciado de la economía positiva puede probarse o desaprobarse por referencia a los hechos.

La economía descriptiva simplemente se dedica a describir los hechos.

Economía Normativa

- ❖ Es el enfoque de la economía que **analiza** el resultado del comportamiento económico, lo evalúa como bueno o malo y puede recomendar lo que conviene hacer.
- ❖ Se le llama también economía política.

Economía Positiva

Es el enfoque de la economía que intenta comprender el comportamiento de los sistemas sin emitir juicio alguno.

Describe lo que existe y como funciona.

Economía Descriptiva

Compilación de datos que describen fenómenos y hechos.

La teoría económica intenta generalizar y explicar lo observado. Implica la formulación de enunciados de causa y efecto, acción y reacción.

Finalmente la economía empírica supone la recolección y uso de datos para comprobar las teorías económicas. En principio el mejor modelo es el que aporta las predicciones más precisas.

UNIDAD III

El Sistema Productivo

Introducción

El problema económico trata de responder a las tres preguntas básicas:

- 1.- ¿Qué producir?
- 2.- ¿Cómo producir?
- 3.- ¿Quién recibirá lo que produzca?

El qué producir depende de varios aspectos pero fundamentalmente de los deseos, preferencias y alternativas de cada sociedad, vinculados con los recursos con que cuenta la sociedad para producir.

El cómo producir nos enfrenta a las diferentes fronteras de posibilidades tecnológicas para producir los bienes y servicios que utilizamos, es decir si nuestros procesos económicos utilizan más fuerza de trabajo o maquinaria y equipo etc.

¿Quién recibirá los bienes que se produzcan?, atiende al proceso de la distribución de los bienes que debe tomar en cuenta la relación entre quienes producen los bienes y quienes los demandan, determinando el comportamiento y los mercados que existen en el sistema económico.

La forma como se resuelven estas tres preguntas básicas distingue a los diferentes sistemas económicos: las economías de mando, de libre mercado, de organización mixta etc.

El sistema productivo atiende fundamentalmente a la creación de bienes y servicios durante un proceso de producción que realiza con la combinación de los diferentes factores productivos que intervienen en él. Atendiendo a la forma en que se produce,

es decir las alternativas tecnológicas de producción y determinando la forma en que se combinan los recursos que intervienen en el proceso de la producción (los factores de la producción).

Objetivo

Analizar el sistema productivo

Temario

Definición de sistema económico

El problema económico escasez y elección

Características de los sistemas económicos más importantes

La unidad productiva y su proceso

La determinación de los costos de producción

Los sectores económicos

3.1 Definición de Sistema Económico

“Un sistema económico es el conjunto de mecanismos e instituciones que resuelven el qué, cómo y para quién producir. Los criterios utilizados para distinguir los sistemas económicos son:

1. Quiénes son los dueños de los recursos.
2. Que proceso de toma de decisión se utiliza para la distribución de los recursos.
3. Que tipo de incentivo guía a los actores económicos.”⁶

Los actores económicos son todos aquellos que intervienen en el proceso de la producción como: las familias, las empresas, el gobierno y el resto del mundo (con los que se intercambian mercancías) .

⁶ McEachern. Obra citada p. 38.

¿QUÉ BIENES Y SERVICIOS SE PRODUCIRÁN? Diferentes economistas contestan éstas y otras preguntas aplicando diferentes reglas y mecanismos de toma de decisión. Todas las economías de alguna manera deben tomar tales decisiones.

¿CÓMO SE PRODUCIRÁN LOS BIENES Y SERVICIOS? El sistema económico o más específicamente los responsables de tomar decisiones en un sistema económico, deben determinar cómo se obtiene el producto. ¿Qué recursos deben usarse y cómo deberán combinarse para elaborar cada producto?. ¿Cuánta mano de obra deberá utilizarse y qué nivel de destreza? ¿Qué tipo de maquinaria deberá usarse?, etc. Otra vez millones de decisiones individuales deberán determinar qué recursos se emplearán y cómo se combinan.

¿PARA QUIÉN SE PRODUCIRÁN LOS BIENES Y SERVICIOS? Finalmente ¿quiénes realmente consumirán los bienes y servicios producidos? El sistema económico debe determinar cómo distribuir los frutos de la producción entre la población. ¿Deberá proveer de cantidades iguales a todo el mundo?, etc. La pregunta ¿para quién distribuir los bienes y servicios se refiere a la distribución.

Aunque se han analizado las tres preguntas del sistema económico por separado, están muy interrelacionadas. La respuesta a una depende mucho de la respuesta a las otras. Las leyes relacionadas con la propiedad de los recursos y el punto hasta el cuál el gobierno intenta coordinar la actividad económica determina las “reglas del juego, es decir el conjunto de condiciones que dan forma a los incentivos y a las restricciones individuales. A lo largo de una gama de sistemas económicos que van desde lo más libre hasta lo más reglamentado, tenemos desde el capitalismo puro hasta la economía centralizada. Este tipo de sistemas económicos dependen de los problemas económicos.

3.2.- El Problema Económico .- Escasez Y Elección

- El principio de escasez
- El principio de utilidad
- El principio de racionalidad
- Elección y costo de oportunidad

De acuerdo a las tres preguntas básicas del sistema económico, es importante comprender los conceptos económicos básicos de escasez, elección y costo de oportunidad.

Es decir, el sistema económico debe determinar la asignación de recursos escasos entre productores, la combinación de bienes y la distribución de esos bienes.

Un principio básico de la economía es considerar que todos los recursos son escasos. De ahí surge otro principio, los recursos deben utilizarse en función del principio de la racionalidad, es decir, obtener un máximo resultado con un mínimo de utilización de los recursos.

Dado que los recursos son escasos y deben ser utilizados con racionalidad en economía se da el costo de oportunidad.

Costo de oportunidad

El costo total que implica elegir una opción específica incluye aquello a lo que renunciamos por no haber elegido otra opción alternativa.

A lo que renunciamos o de lo que nos perdemos al elegir una opción o tomar una decisión se le conoce como costo de oportunidad de esa decisión.

Este concepto se aplica a individuos, empresas y sociedades enteras.

Otro paradigma del problema económico es el marginalismo y los costos irrecuperables.

Marginalismo y costos irrecuperables

El análisis del costo marginal y los costos irrecuperables siempre se están analizando las diferentes posibilidades de costo - beneficio de una decisión.

El costo marginal es el costo de producir una unidad mas de producción.

Los costos irrecuperables son los costos que no es posible evitar porque fueron contraídos con anterioridad.

En una decisión siempre existen costos marginales y costos irrecuperables.

Mercados Eficientes

El mercado es la institución mediante la cual compradores y vendedores interaccionan y realizan cambios

Mercados eficientes son los mercados donde las oportunidades de ganancia se eliminan casi instantáneamente.

Características de los Sistemas Económicos más Importantes

- ❖ Capitalismo puro
- ❖ Economía centralizada
- ❖ Economía mixta

“El capitalismo puro se caracteriza porque los recursos son propiedad privada, así como el uso de los precios para coordinar la actividad económica en mercados que

son poco regulados por el Estado. Bajo el capitalismo puro las reglas del juego incluyen la propiedad privada de todos los recursos y la coordinación de la actividad económica basada en señales de precio que envían mercados libres y sin restricciones. Cualquier ingreso de esos recursos del uso de la tierra, el trabajo o el capital (factores de la producción) van exclusivamente a los dueños de esos recursos. Los dueños tienen propiedad de los recursos y están en libertad de venderlos a cualquier postor. Los productores son libres de hacer y vender cualquier producción que piensen es la más redituable. Los consumidores están en libertad de comprar bienes que pueden pagar. Todas estas compras y ventas voluntarias se coordinan por los mercados, sin restricciones donde compradores y vendedores dan a conocer sus deseos. Los precios del mercado guían a los recursos a sus valores más altos de uso y dirigen los bienes y servicios a los consumidores que lo valoran a su máximo.

En el capitalismo puro los mercados contestan el qué, cómo y para quién producir. Los mercados transmiten información acerca de la escasez relativa, ofrecen incentivos individuales y distribuyen el ingreso entre los proveedores de recursos. Ningún individuo en particular o en pequeño grupo coordina estas actividades.

Economía centralizada, los recursos son dirigidos y la producción y coordinación se basan en el “centralismo” o plan rector del gobierno en lugar del mercado. En teoría hay gobierno o comuna dueña de la propiedad. Los responsables de elaborar los planes gubernamentales, como representantes de toda la población, determinan, por ejemplo, que cantidad de acero se producirá, número de autos, cuantas casas y cuantas piezas de pan. También determinan como producir esos bienes y como distribuirlos.

En teoría, una economía centralizada incorpora las elecciones individuales en las elecciones colectivas y los cambios, se reflejan en decisiones de planeación centralizada. En la práctica, las economías centralizadas también pueden fallar.

Las más notables son:

1. Administrar una economía es tan complicado que algunos recursos se usan ineficientemente.
2. Debido a que nadie es dueño de un recurso en particular la gente tiene menos incentivos para emplearlos en su valor de uso.
3. Los planes centrales pueden reflejar más las preferencias de los responsables de los planes que de la sociedad.
4. Cada individuo tiene menos libertad personal para hacer elecciones económicas.

Economías mixtas y transicionales: ningún país en el mundo ejemplifica un tipo de sistema económico en su forma puro. Los sistemas económicos han crecido muy parecidos en el tiempo, en una creciente participación del gobierno en las economías capitalistas y un creciente papel de los mercados de las economías centralizadas. Estados Unidos representa una economía capitalista mixta, el gobierno tiene alrededor de una tercera parte de la actividad económica. Lo que es más, el gobierno, regula el sector privado en una actividad de varias maneras. La mayoría de las naciones industriales más avanzadas como Alemania, Japón, Gran Bretaña y Canadá, también tienen economías capitalistas mixtas.

Países con economía centralizadas actualmente introducen más incentivos al trabajo, por ejemplo: alrededor del 20% de la población mundial vive en la República Popular de China, que crece más descentralizada u orientada al mercado cada año.

La antigua Unión Soviética se dividió en 15 repúblicas independientes en la mayoría están tratando de privatizar a las industrias, que estaban en manos del gobierno y regresar las decisiones de producción a las fuerzas del mercado. De Hungría a Mongolia, transición de Economías de Mercado que se están presentando en la actualidad en las economías centralizadas caracteriza el siglo XXI".⁷

⁷ McEachern, William A. *Microeconomía una introducción contemporánea*. Thomson

La Unidad Productiva y su Proceso

- El flujo del sistema económico.
- El proceso de la producción.
- La frontera de posibilidades de producción.
- Tipos de unidades productivas: por la propiedad, por su finalidad, por las diferencias en la obtención y administración de los recursos.

El Diagrama de flujo circular, es una útil forma de advertir la interacciones económicas entre los cuatro grupos de la economía consiste en analizar un diagrama de flujo circular, en el que se muestran los ingresos recibidos y los pagos efectuados en cada sector.

Recorramos el flujo circular paso a paso. Las familias trabajan para las empresas y el gobierno y reciben salarios por su trabajo. De aquí que en nuestro diagrama aparezca un flujo de salarios en dirección del sector de las familias como pago por tales servicios. Los hogares reciben también intereses de bonos corporativos gubernamentales y dividendos de las empresas. Muchas familias reciben otros pagos del gobierno como los beneficios de seguridad social, los beneficios para veteranos de guerra y los pagos de bienestar social.

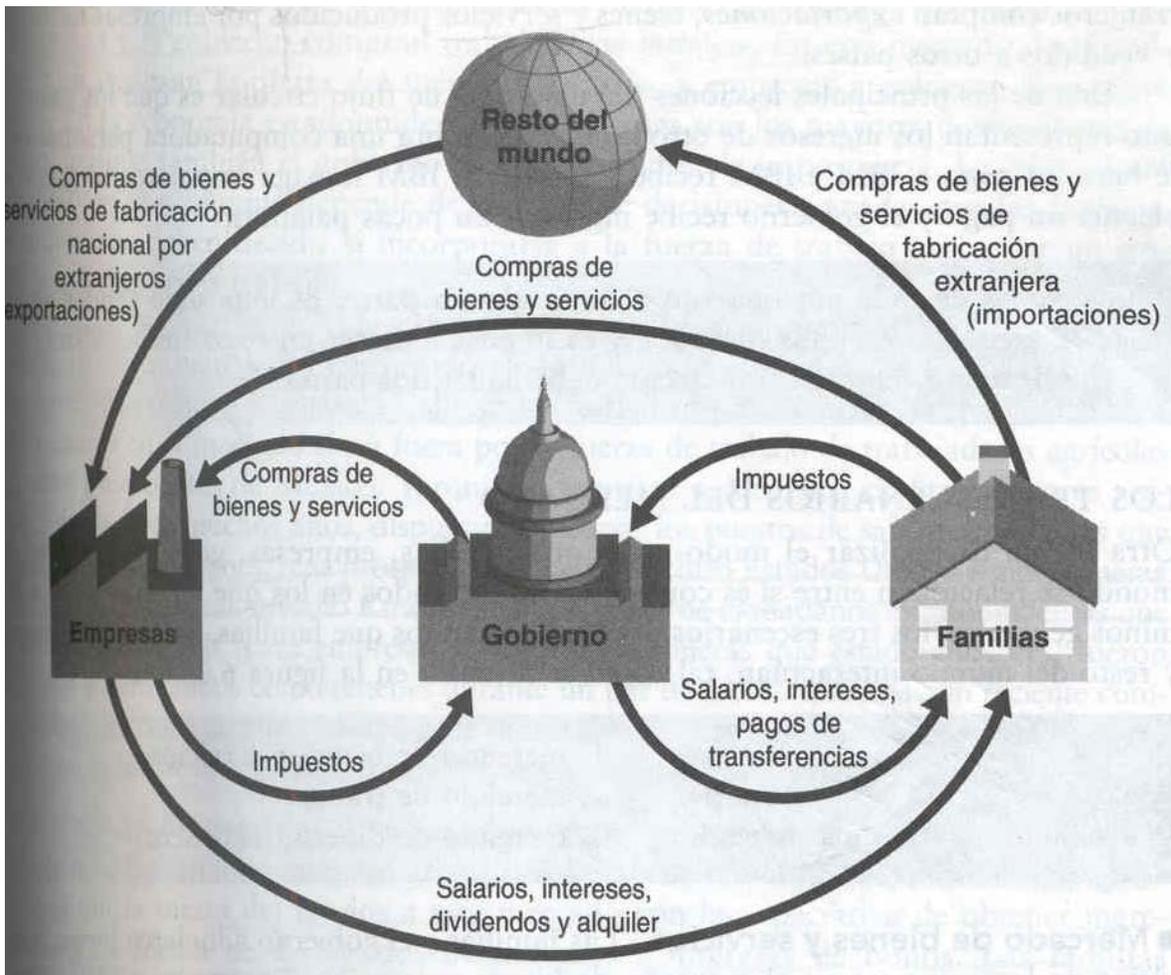
Las familias gastan en la compra de bienes y servicios de las empresas y en el pago de impuestos al gobierno. Estos conceptos integran el monto total pagado por las familias. La diferencia entre las entradas totales y pagos totales de las familias es el monto de lo que ahorran o desahorran. Si las familias reciben más de lo que gastan, ahorran durante el periodo, si reciben más de lo que gastan desahorran. Una familia puede desahorrar si emplea parte de sus ahorros previos o solicita un préstamo.

Las empresas venden bienes o servicios a las familias y al gobierno. Estas ventas generan ingresos para pagar salarios, intereses, e impuestos al gobierno.

El gobierno recupera impuestos de las familias y las empresas. Pero también efectúa pagos. Les compra bienes y servicios a las empresas, paga salarios e intereses a las familias y realiza pagos de transferencia a estos. Finalmente las familias gastan parte de sus ingresos en importaciones, bienes y servicios producidos en el resto del mundo. De igual forma los habitantes de países extranjeros compran exportaciones, bienes y servicios, producidos por empresas nacionales y vendidos a otros países.

Los gastos de cada persona van a dar alguna parte. Es imposible vender algo sin la existencia de un comprador, es imposible hacer un pago sin la existencia de un receptor. En toda transacción debe haber dos partes.

ESQUEMA 4



EL FLUJO DEL SISTEMA ECONÓMICO

El Proceso de la Producción

La producción es un proceso que se cumple por etapas, además es continua por que esta destinada a la generación de bienes y servicios y un proceso de producción lleva a otro proceso de producción agregando en cada proceso un valor a los bienes generados, a ese valor le llamamos **valor agregado**.

Las etapas del proceso de producción son:

a) Obtención de la materia prima. Es la primera etapa de la producción donde la inversión productiva adquiere la materia prima que será transformada en la segunda fase o etapa del proceso de producción.

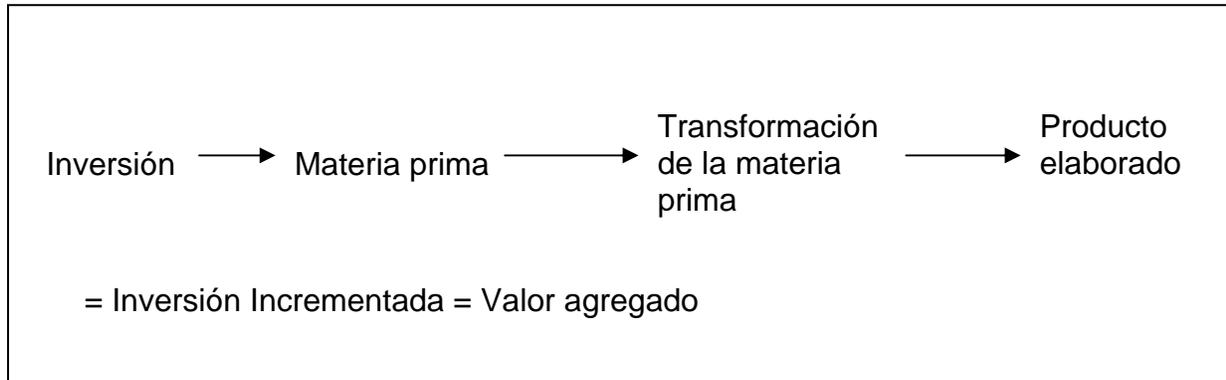
b) La etapa de la transformación. En esta etapa la materia prima es transformada por los insumos (todo aquello que interviene en la transformación de la materia prima el trabajo, el capital, y la tierra. son los factores de la producción) hasta lograr el producto.

c) El logro del producto final. Es la última etapa del proceso de producción donde obtiene el producto que será distribuido al mercado de bienes de consumo (mercado de demanda de bienes final).

- * Obtención de la materia.
- * Transformación de los insumos.
- * Obtención del producto final.

Proceso de la producción

El Capital que se destina a la producción es una inversión productiva que compra materia prima e insumos para someterlos a un proceso de producción de donde pretende obtener una ganancia , en ese sentido la inversión esta destinada a crear un valor adicional en el proceso de la producción quedando de la siguiente manera:



Por lo tanto el costo de producción esta determinado por los costos que se generan en las diferentes fases o etapas de la producción.

La producción se realiza en las unidades productivas. El conjunto de unidades productivas de un país conforma el APARATO PRODUCTIVO.

La unidad productiva

Por **UNIDAD PRODUCTIVA** se entiende todo establecimiento que se dedica a producir un bien o un servicio. Esta actividad generalmente se realiza con fines de lucro pero también existen unidades productivas de autoconsumo.

Las unidades productivas con fines de lucro se les conocen como **EMPRESAS** y son aquellas que destinan su producción al mercado y tiene como finalidad última incrementar su inversión inicial, con la obtención de la ganancia generada en el proceso de la producción. A las personas que invierten en las unidades productivas

se les conoce como empresarios para distinguirlos de las inversiones financieras, es decir, el empresario invierte el dinero en una actividad de producción obteniendo con ellos ganancias y beneficios.

Las unidades productivas de autoconsumo son aquellas que tienen como finalidad generar los bienes y servicios que necesita una familia, una comunidad para reproducirse. Esto quiere decir que los que invierten y participan en la unidad productiva son los mismos que consumen los bienes que generan, por eso es que en estas unidades laboran generalmente miembros de la misma familia sin retribución, por eso se les conoce como **EMPRESAS O UNIDADES FAMILIARES**. Estas unidades productivas tienen un carácter social no de lucro y los bienes y servicios que generan no están destinados al mercado sino al consumo o a un pequeño intercambio de productos.

Por lo tanto en las unidades productivas con fines de lucro la inversión que se genera es privada y en las unidades productivas sociales se empieza a trabajar con contribuciones de todos los que participan de ella por eso se dice que este tipo de contribución es social.

Un tercer tipo de empresas son las **empresas públicas**, estas empresas son financiadas y administradas por el estado, generalmente están encaminados a producir bienes y servicios **socialmente necesarios**, es decir bienes estratégicos para el desarrollo de un país. Este tipo de empresas generalmente se destina a producir con racionalidad y eficacia los bienes no renovables (Artículo 27 establece que es propiedad de la Nación y el Artículo 28, que el administrador es el Estado).

Generalmente estos bienes están destinados a la generación de energía al cuidado y a la preservación de los recursos no renovables a una normatividad económica a preservar los recursos de la Nación.

En economía hay tres tipos de propiedad:

***Pública-** Está formada por empresas:

Paraestatales.

Organismos descentralizados.

Organismos desconcentrados.

***Privada-** Son las empresas de los particulares- sociedades mercantiles.

***Social-** Son organizaciones sociales:

Cooperativas (consumo y de producción).

Organizaciones Comunales como: ejidos o propiedad comunal.

Ejido o propiedad comunal.

Asociaciones civiles.

ONG's.

3.5 La Determinación de los Costos de Producción

- El costo de la producción
- El costo marginal
- El valor agregado
- Los costos de producción a escala

Costo de producción. El costo se realiza en cada etapa del proceso de la producción, porque cada etapa del proceso va creando un valor agregado.

El precio de las mercancías se componen de:

- El costo de las materias primas utilizadas y del desgaste de las máquinas utilizadas en la producción
- Los salarios del trabajo que produce el bien (costo laboral unitario)
- Los impuestos sobre los beneficios
- Los beneficios una vez deducidos los impuestos

Costo de Producción a Escala

Este tipo de costos incluye los costos de producción y el volumen de la producción, es decir, a mayor volumen de la producción menor será el costo por unidad.

Los costos de la producción a escala tiene como finalidad la disminución de los costos por unidad atendiendo al volumen de la producción, esto se logra por el aumento de la productividad del trabajo y por el aumento de la productividad del capital.

la productividad del trabajo, se mide en horas hombre sobre número de productos obtenido. Y la **productividad del capital**, es igual a la depreciación de los bienes de capital sobre los productos obtenidos.

El Costo Marginal

Es el costo que se genera al producir un producto más en el proceso de la producción después de alcanzar al costo óptimo, está ligado al principio de utilidad marginal.

3.6 Los Sectores Económicos

- Sector primario
- Sector secundario
- Sector terciario

EL SISTEMA ECONÓMICO. Esta dividido en tres SECTORES ECONÓMICOS, primario, secundario y terciario, a su vez cada sector económico esta compuesto por un conjunto de actividades económicas que los caracteriza.

SECTORES
ECONÓMICOS

*PRIMARIO.

(Productor de bienes materiales materia prima y alimentos)

- agricultura, producción de materias primas y alimentos, cultivo;
- ganadería, la cría y domesticación de animales;
- pesca, esteros, lagunas y ríos, plataforma Continental
- silvicultura

Industria extractiva

Gas

Petróleo

Minería

* SECUNDARIO.

Industria de transformación.

Producen bienes manufacturados.

Hierro, acero

Energía eléctrica

Nuclear

Cinética

Hidráulica

*TERCIARIO.

El generador de los servicios.

Los servicios son intangibles y apoyan a las actividades productivas, se clasifican en:

- personales
- profesionales
- financieros
- transporte

El conjunto de los productos generados en el sistema económico conforman la oferta de bienes que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado.

UNIDAD IV

El Funcionamiento del Mercado

Introducción

Esta unidad esta enfocada a proporcionar elementos al alumno para comprender qué es el mercado, las actividades mercantiles y el funcionamiento de la oferta y la demanda para determinar el precio de los productos.

El alumno empezará por definir el proceso de distribución y definir el mercado y las transacciones que se llevan a cabo en él. Tratando de distinguir las actividades mercantiles donde el dinero es el medio de intercambio más importante y diferenciarlo del trueque. Resaltando la importancia de la especialización en la producción y la importancia de las ventajas comparativas, para determinar las ganancias en el comercio.

Por lo que respecta a la demanda es importante preguntarse qué es lo que determina los planes de compra, qué es la demanda, cuáles son los elementos que intervienen en los cambios de la demanda, cuál es el comportamiento de la demanda con respecto al precio y cuál es la ley de demanda, la tabla de demanda y la curva de demanda.

En la oferta es importante preguntarse qué es lo que determina que los productores introduzcan al mercado una cantidad determinada de productos, qué es la oferta, cuáles son los elementos que intervienen en los cambios de la oferta, cuál es el comportamiento de la oferta con respecto al precio y cuál es la ley de oferta, la tabla de oferta y la curva de oferta.

Cómo se determina el precio de los artículos en el mercado. Cuáles son los tipos de mercado, cómo funciona el mercado de competencia perfecta. Qué es el monopolio, el duopolio y el oligopolio.

Objetivo

Analizar el funcionamiento de la oferta y la demanda en los diferentes tipos de mercado.

Temario

DEFINICIÓN Y AGENTES DEL MERCADO

- Definición de mercado
- Los escenarios del mercado

El término mercado se refiere a las operaciones de compraventa de todos los que desean intercambiar (comprar o vender) un determinado bien o servicio. Por ejemplo, el mercado de cerveza se refiere a todas las actividades de compraventa de todos los que desean comprar o vender cerveza.

En economía, mercado es cualquier arreglo que facilita la compraventa.

El circuito económico (esquema 5) identifica dos tipos de mercado:

- a) Los mercados de bienes. En el mercado de bienes se compran bienes y servicios.
- b) Los mercados de factores de producción. En el mercado de factores se compran y se venden factores de la producción.⁸

Los factores de la producción son los recursos productivos de la economía. Se clasifican en tres grupos:

- 1) Trabajo. Es la fuerza mental y física de los seres humanos.
- 2) Tierra. La tierra incluye los recursos naturales de todo tipo.
- 3) Capital. Es todo el equipo, edificios, herramientas y otros bienes manufacturados que pueden usarse en la producción.

⁸ Parkin, Michael. Microeconomía. Addison Wesley Longman. USA, 1998

Los Tres Escenarios del Mercado

Otra forma de analizar el modo en la que las familias, empresas, gobierno, y el resto del mundo se relacionan entre si, es considerar los mercados en los que interactúan.

- **Mercado de bienes y servicios**
- **Mercado de trabajo**
- **Mercado de dinero**

Mercado de bienes y servicios:

Las familias y el gobierno adquieren bienes y servicios de las empresas en el mercado de bienes y servicios, en este mercado las empresas también se compran bienes y servicios entre si.

Las empresas abastecen al mercado de bienes y servicios, familias, gobierno y empresas demandan en este mercado. Finalmente el resto del mundo, compran y venden en el mercado de bienes y servicios.

Mercado de trabajo:

La interacción en el mercado de trabajo tiene lugar cuando las empresas y el gobierno compran trabajo a las familias. En este mercado las familias ofrecen fuerza de trabajo y empresas y gobierno demandan trabajo.

El trabajo también es ofrecido y demandado por el resto del mundo, en años recientes el mercado de trabajo se ha convertido en un mercado internacional.

Mercado de dinero:

En el mercado de dinero las familias compran acciones y bonos de las empresas. Las familias aportan fondos a este mercado con la expectativa de obtener ingresos

extra en forma de dividendos, de acciones e intereses de bonos. Las familias también demandan fondos de este mercado para el financiamiento de diversas compras. las empresas solicitan prestamos para construir nuevas instalaciones con la esperanza de incrementar sus beneficios en el futuro. El gobierno solicita préstamos mediante la emisión de bonos. El resto del mundo pide prestado y le presta al mercado de dinero. Buena parte de estas actividades de solicitud y otorgamiento de prestamos de las familias, las empresas, el gobierno y el sector externo es coordinado por instituciones financieras: bancos comerciales, asociaciones de ahorro y préstamo, compañía de seguros, etc.

Cuando una empresa, familia, o el gobierno solicita un préstamo para financiar una compra, tiene la obligación de rembolsar este préstamo, generalmente es un momento específico futuro, la mayoría de los préstamos implican también el pago de intereses como cuota por el uso de los fondos obtenidos en préstamos. Cuando es el gobierno federal el que solicita prestamos, emite promesas llamados bonos, letras o certificados de tesorería. Las sociedades anónimas emiten bonos corporativos. Una acción capital es un instrumento financiero que le otorga a su tenedor una participación de la propiedad de la empresa y el derecho de obtener una parte de las utilidades de la economía.

La concentración del mercado

Existe concentración económica cuando una parte de una industria o del conjunto de la economía es llevada a cabo por empresas muy grandes. Consideremos, por ejemplo, dos industrias de las mismas dimensiones. En una de ellas hay cien empresas, todas ellas del mismo tamaño aproximadamente, mientras que en la otra sólo hay cuatro. Se dice que la segunda industria está más concentrada que la primera. Del mismo modo, cuando nos referimos a la economía en su conjunto, cuanto mayor es el papel que desempeñan las grandes empresas, más concentrada está la economía.

La competencia dinámica afecta el grado de concentración económica porque, como sucede con su influencia en la igualación de las tasas de beneficios, la genera y la reduce al mismo tiempo.

La competencia genera concentración porque el aumento del tamaño casi siempre eleva la capacidad de una empresa para conseguir una mayor tasa de beneficios, por lo que las mayores empresas pueden eliminar, por lo general, de su competencia a las más pequeñas. Las ventas de las grandes empresas crecen a expensas de las pequeñas.

Competencia perfecta⁹

El término perfecta no alude en este caso a la virtud. Simplemente significa “total” o “completa”. En una industria perfectamente competitiva, ninguna empresa ejerce el control sobre los precios. Esto es, ninguna empresa es tan grande para afectar el precio del mercado de su producto o los precios de los insumos que compra. Esta observación decisiva se desprende de dos características de las industrias competitivas. Primera, una industria competitiva está compuesta por muchas empresas, todas ellas pequeñas en relación con el tamaño de la industria. Segunda, cada una de las empresas de una industria perfectamente competitiva produce exactamente el mismo producto; la producción de una empresa no puede distinguirse de la producción de las demás. De los productos de una industria perfectamente competitiva se dice que son homogéneos.

Monopolio

Es una industria de una sola empresa que elabora un producto sin sustitutos cercanos. Esa empresa puede fijar los precios, aunque su comportamiento de fijación de precios está restringido por su mercado: sólo podrá vender un producto si

⁹ Case, Karl E. y Fair Ray C. principios de Macroeconomía. Prentice-Hall Hispanoamericana, México, 1997, Pág. 53

la gente esta dispuesta a comprarlo. Un monopolista se protege de la competencia mediante barreras de entrada.

Duopolio

Mercado en el cual sólo hay dos productores, los cuales compiten entre sí; tipo de estructura de mercado oligopólico.

Oligopolio

Son industrias con unas cuantas empresas pero más allá de eso es difícil generalizar. En algunos oligopolios las empresas diferencian sus productos; en otros no. Las empresas particulares ejercen control sobre los precios, y por lo general actúan “estratégicamente” con relación entre sí.

Consideremos las razones por las cuales el mayor tamaño casi siempre permite a una empresa obtener mayores tasas de beneficios. Son tres: (a) el mayor tamaño permite aprovechar mejor los costos decrecientes, (b) el mayor tamaño permite conseguir innovaciones y adquirir poder de monopolio y, (c) el mayor tamaño que refuerza el poder político y negociador de la empresa respecto a sus trabajadores, las instituciones financieras, los proveedores y el Estado.

4.2 La demanda¹⁰

- definición
- la ley de demanda
- la tabla y la curva de demanda
- cambios en la demanda

¹⁰ Parkin, Michael. Microeconomía. Addison Wesley Longman. USA, Argentina, 1998. capítulo 4 “demanda y oferta.

Demanda

La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar en un periodo dado a un precio en particular. Las demandas son diferentes de los deseos. Los deseos abarcan el ilimitado número de bienes y servicios que la gente quiere tener. ¿Cuántas veces ha pensado que le gustaría tener algo “si pudiera comprarlo” o “si no fuera tan caro”? La escasez garantiza que muchos de nuestros deseos nunca quedarán satisfechos. La demanda refleja una decisión sobre cual deseos satisfacer. Si usted demanda algo, es que ha planeado comprarlo.

La cantidad demandada no es necesariamente igual a la cantidad que en realidad se compra. Algunas veces la cantidad demandada es mayor que la cantidad disponible de bienes, así que la cantidad comprada es menor que la cantidad demandada.

La cantidad demandada se mide como una determinada cantidad por unidad de tiempo. Por ejemplo, supongamos que una persona consume una taza de café al día. La cantidad demandada por esa persona puede expresarse como una taza de café al día o 7 tazas de café a la semana o 365 tazas al año. Sin un parámetro temporal no podemos decir si una cantidad demandada es grande o pequeña.

¿Qué determina los planes de compra?

La cantidad de un bien o servicio particular que los consumidores están dispuestos a comprar depende de muchos factores. Entre los más importantes están:

- El precio del bien.
- Los precios de los bienes relacionados.
- El ingreso.
- Los precios futuros esperados.
- La población.
- Las preferencias.

La teoría de la demanda y la oferta predicen los precios y las cantidades vendidas y compradas.

Comencemos concentrándonos en la relación entre la cantidad demandada y el precio de un bien. Para estudiar esta relación, mantenemos constante el resto de los factores que influyen en las compras que los consumidores están dispuestos a hacer. Podemos entonces preguntar ¿en qué varía la cantidad demandada de un bien conforme varía su precio?

La ley de la demanda

La ley de la demanda afirma:

Con el resto de las cosas constante, cuanto mayor sea el precio de un bien, menor será la cantidad demandada.

¿Por qué un precio más elevado reduce la cantidad demandada? La clave de la pregunta reside en la expresión todo lo demás constante. Debido a que se mantiene constante el resto de las cosas, cuando sube el precio de un bien, este precio sube en relación con los precios de todos los otros bienes. A pesar que cada bien es único, tiene sustitutos: otros bienes que satisfacen la misma necesidad. Conforme el precio de un bien sube, en relación con los precios de sus sustitutos, la gente compra menos de este bien y más de los sustitutos.

Veamos un ejemplo: las cintas de audio vírgenes, a las que llamaremos “cintas”. Muchos bienes diferentes proporcionan un servicio similar al de la cinta; por ejemplo, los discos, los discos compactos, las cintas pregrabadas, las transmisiones de radio y televisión y los conciertos en directo. Las cintas se venden a 3 dólares cada una. Si el precio de una cinta se duplica a 6 dólares mientras que el precio del resto de los bienes permanecen constantes, la cantidad de cintas bajará. La gente comprará más discos compactos y cintas pregrabadas y menos cintas en blanco. Si el precio de una cinta desciende a 1 dólar, mientras que los precios de los otros bienes

permanecen constantes, la cantidad demandada de cintas aumentará y la demanda de discos compactos y de cintas pregrabadas bajará.

Tabla de demanda y curva de demanda

Una tabla de demanda enumera las cantidades demandadas a cada precio diferente cuando se mantienen constantes todos los otros factores que influyen en las compras que los consumidores piensan hacer: los precios de los bienes relacionados, el ingreso, los precios futuros esperados, la población y las preferencias.

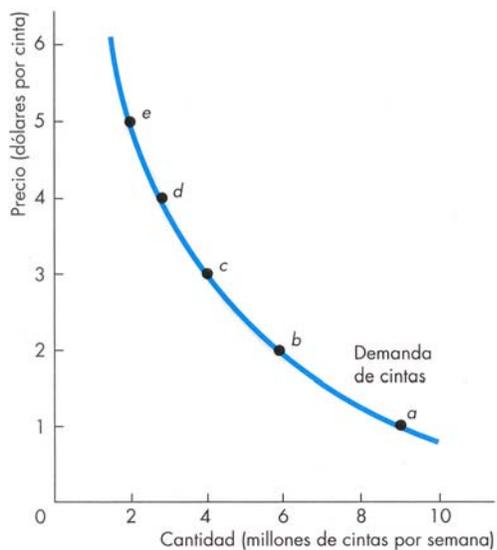
Una tabla de demanda puede ilustrarse trazando una curva de demanda. Una curva de demanda representa gráficamente la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio, si se mantiene constante el resto de los factores que influyen en las compras que los consumidores piensan hacer. Por convención, la cantidad demandada se mide siempre en el eje horizontal y el precio en el eje vertical.

ESQUEMA 5

LA CURVA DE DEMANDA

FIGURA 4.1

La curva de demanda y la tabla de demanda



	Precio (dólares por cinta)	Cantidad (millones de cintas por semana)
<i>a</i>	1	9
<i>b</i>	2	6
<i>c</i>	3	4
<i>d</i>	4	3
<i>e</i>	5	2

FUENTE: Parkin, Michael. "Microeconomía" Addison Wesley Longman. P. 78

Un cambio de la demanda

El término demanda se refiere a la relación completa entre la cantidad demandada y el precio de un bien. La demanda de cintas se describe por medio de la tabla y de la curva de la demanda. Para elaborar una tabla de demanda y una curva de demanda, mantenemos constante todos los otros factores que influyen en los planes de compra de los consumidores. Pero, ¿cuáles son los efectos de cada uno de esos otros factores?

1. Precios de los bienes relacionados

La cantidad del producto que los consumidores están dispuestos a comprar no depende sólo del precio. También depende en parte de los precios de los bienes relacionados. Estos bienes relacionados caen en dos categorías: sustitutos y complementos.

Un bien sustituto es aquel que puede usarse en lugar de otro bien. Por ejemplo; un viaje en autobús sustituye a un viaje en tren; una hamburguesa sustituye a una salchicha; una pera sustituye una manzana. Como hemos visto, las cintas tiene muchos sustitutos: discos, cintas pregrabadas, discos compactos, transmisiones de radio y televisión y conciertos en directo. Si el precio de uno de estos sustitutos aumenta, la gente economizará en su uso y comprará más cintas. Por ejemplo, si el precio de los discos compactos se duplica, se comprarán menos discos compactos y aumentará la demanda de las cintas. A la inversa, si el precio de uno de los sustitutos disminuye, la gente usará en grandes cantidades el bien que por el momento resulte más barato, y comprará menos cintas. Por ejemplo, si disminuye el precio de las cintas pregrabadas, la gente tocará más de esas cintas y grabará menos sus propias cintas: la demanda de cintas virgen bajará.

Los efectos del cambio de precio de un sustituto ocurre sin importar el precio de la cinta. Ya sea que la cinta tenga un precio alto o uno bajo, el cambio de precio de un sustituto alienta a la gente a efectuar las sustituciones que acabamos de ver. En consecuencia, el cambio de precio de un sustituto cambia toda la tabla de demanda de cintas y desplaza la curva de demanda.

Un bien que se utiliza junto con otro es un complemento. Algunos ejemplos de complementos son las hamburguesas y las papas fritas, los bocadillos y las bebidas, el espagueti y la salsa, el calzado para hacer ejercicio y la ropa deportiva. Las cintas también tienen sus complementos: los walkman, las grabadoras de cintas y los magnetófonos estéreo. Si el precio de uno de esos componentes aumenta la gente compra menos cintas. Por ejemplo, si el precio de los walkman se duplica, se comprarán menos de estos aparatos y, como consecuencia, menos personas se interesarán en comprar cintas: la demanda de cintas disminuye. Por el contrario, si el precio de uno de esos complementos disminuye, la gente comprará más cintas. Por ejemplo, si el precio de los walkman se reduce a la mitad, se comprarán más de estos aparatos y un mayor número de personas comprarán cintas: la demanda de cintas aumentará.

2.- Ingreso

Otro factor que influye sobre la demanda es el ingreso del consumidor. Con todo lo demás constante, cuando el ingreso aumenta, los consumidores compran más de la mayoría de los bienes. Los consumidores con ingresos altos demandan más de la mayoría de los bienes. Los consumidores con ingresos bajos demandan menos de la mayoría de los bienes. La gente con ingresos elevados consumen más comida, ropa, vivienda, arte, vacaciones y diversiones que la gente de bajos recursos.

Aunque un aumento del ingreso conduce a un incremento de la demanda de la mayor parte de los bienes, no conduce a un incremento de la demanda de todos los bienes. Los bienes cuya demanda aumenta cuando el ingreso lo hace se llaman

bienes normales. Los bienes cuya demanda disminuye al aumentar el ingreso se llaman bienes inferiores. Algunos ejemplos de bienes inferiores son el arroz y las papas. Estos dos bienes constituyen la mayor parte de la dieta de las personas con ingresos sumamente bajos. Conforme se incrementan los ingresos, la demanda de estos bienes disminuyen, al ser sustituidos con productos más caros, como la carne y los productos lácteos.

3.- Precios futuros esperados

Si se espera que el precio de un bien suba, es razonable comprar más de ese bien hoy y menos en el futuro, cuando el precio sea más alto. De manera similar, si se espera que el precio descienda, conviene reducir las compras hoy y comprar más después, cuando esperamos que el precio sea menor. Así, cuanto más alto sea el precio futuro esperado de un bien, mayor será la demanda presente del mismo.

4.- Población

La demanda depende también del tamaño de la población. Si lo demás se mantiene igual, cuanto mayor sea la población, mayor será la demanda de todos los bienes y servicios, y cuanto menor sea la población, menor será la demanda de todos los bienes y servicios.

5.- Preferencias

Por último, la demanda depende de las preferencias. Las preferencias son las actitudes de un individuo hacia los bienes y servicios. Por ejemplo, un fanático de la música de rock, tiene una preferencia mayor por las cintas que una gente muy trabajadora que no tiene buen oído. En consecuencia, aunque tenga el mismo ingreso, sus demandas de cintas serán muy diferentes.

Sin embargo, hay una diferencia fundamental entre las preferencias y el resto de los factores que influyen en la demanda: las preferencias no pueden observarse directamente. Podemos observar el precio actual del bien y los precios de sus sustitutos y complementos. Podemos observar el ingreso y el tamaño de la población. Podemos observar los pronósticos económicos de los precios futuros. Pero no podemos observar las preferencias de la gente. Los economistas suponen que los cambios en las preferencias sólo se dan de manera paulatina y por tanto no tiene una influencia importante sobre los cambios de la demanda.

4.3 La Oferta

- definición de la oferta
- la ley de oferta
- la tabla y la curva de oferta
- los cambios en la oferta

Oferta

La cantidad ofrecida de un bien es la cantidad que los productores están dispuestos a vender en un periodo dado a un precio en particular. La cantidad ofrecida no es la que a una empresa le gustaría vender, sino la que en definitiva está dispuesta a vender. Sin embargo, la cantidad ofrecida no es necesariamente igual que la cantidad que en realidad se vende. Si los consumidores no quieren comprar la cantidad que una empresa tiene pensado vender, los planes de venta de la empresa se verán frustrados. Al igual que la cantidad demandada, la cantidad ofrecida se expresa como cantidad por unidad de tiempo.

¿Qué determina los planes de venta?

La cantidad que las empresas planean vender de un bien o servicio particular depende de muchos factores. Entre los más importantes están:

- El precio del bien.
- Los precios de los factores de la producción.
- Los precios de los bienes relacionados.
- Los precios futuros esperados.
- El número de oferentes.
- La tecnología.

Debido a que la teoría de la demanda y la oferta predice los precios y las cantidades compradas y vendidas, nos concentraremos primero en la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida. Para estudiar esta relación mantendremos constantes todos los otros factores que influyen sobre la cantidad ofrecida. Preguntamos: ¿de qué manera varía la cantidad ofrecida de un bien cuando su precio varía?

La ley de la oferta

La ley de la oferta afirma:

Con todo lo demás constante, cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofrecida.

¿Por qué un precio más alto lleva a una mayor cantidad ofrecida del bien? Se debe a que el costo de producir una unidad adicional del bien aumenta conforme aumenta la cantidad producida. Para inducirlos a incurrir en un costo más alto y aumentar la producción, se debe compensar a las empresas con un precio mayor.

Tabla de oferta y curva de oferta

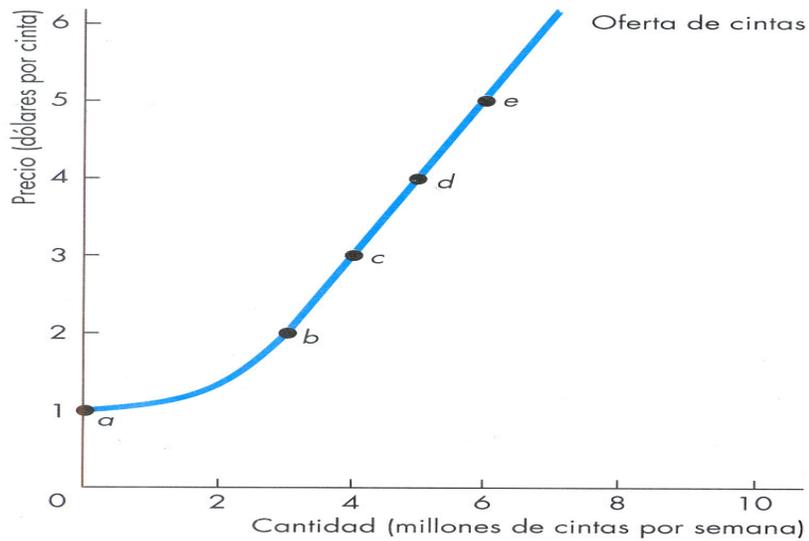
Una tabla de oferta aumenta las cantidades ofrecidas a cada precio distinto, cuando se mantiene constantes todos los otros factores que influyen en la cantidad que las empresas están dispuestas a vender. Construyamos una tabla de oferta. Para hacerlo, observamos como varia la cantidad ofrecida de un bien cuando su precio varía, si se mantienen constantes los precios de otros bienes, los precios de los factores de la producción utilizados para producirlo, los precios futuros esperados y el estado de la tecnología.

Una tabla de oferta puede ilustrarse trazando una curva de oferta. Una curva de oferta representa gráficamente la relación entre la cantidad ofrecida y el precio de un bien, si se mantiene todo lo demás constante.

ESQUEMA 6¹¹

LA CURVA DE OFERTA

La curva de oferta y la tabla de oferta



	Precio (dólares por cinta)	Cantidad (millones de cintas por semana)
<i>a</i>	1	0
<i>b</i>	2	3
<i>c</i>	3	4
<i>d</i>	4	5
<i>e</i>	5	6

¹¹ Fuente: Parkin, Michael. "Microeconomía" Addison Wesley Longman. P.84

Para construir una tabla y una curva de oferta, mantenemos constantes todos los otros factores que influyen en los planes de los oferentes. Veamos ahora esos otros factores.

1. Precio de los factores de la producción

Los precios de los factores utilizados para producir un bien ejercen una influencia importante sobre la oferta de este mismo bien. Por ejemplo, un aumento de los precios del trabajo y del equipo de capital usado para producir cintas aumenta el costo de producción de las mismas, así que la oferta de este producto disminuye.

2. Precio de los bienes relacionados

Los precios de los bienes relacionados pueden influir en la oferta de un bien. Por ejemplo, si una línea de montaje de automóviles puede producir ya sea automóviles deportivos o austeros, la cantidad de austeros que se produzca dependerá del precio de los autos deportivos y la cantidad producida de los autos deportivos dependerá del precio de los austeros. Estos dos bienes son sustituidos en la producción. Un aumento del precio de un sustituto en la producción hace bajar la oferta de un bien. Los bienes pueden ser también complementos en la producción. Los complementos en la producción surgen cuando dos cosas necesariamente se producen juntas. Por ejemplo la extracción de los químicos del carbón produce coque, alquitrán de carbón y nylon. Un aumento del precio de cualquiera de estos subproductos del carbón aumenta la oferta de los otros subproductos.

3. Los precios futuros esperados

Si se espera que suba el precio de un bien, conviene vender menos del bien hoy y más en el futuro, cuando su precio sea más alto. De manera similar, si se espera que el precio baje, conviene aumentar la oferta actual y vender menos después, cuando se espera que el precio sea más bajo. Así, con todo lo demás constante,

cuanto más alto sea el precio futuro esperado de un bien, menor será la oferta actual del mismo.

4. La cantidad de oferentes

Con lo demás constante, cuanto mayor sea el número de empresas que ofrecen un bien, mayor será la oferta del bien.

5. Tecnología

El uso de nuevas tecnologías que permitan a los productores utilizar menos factores de la producción bajará los costos de ésta y aumentara la oferta. Por ejemplo, el desarrollo de una tecnología nueva para la producción de cintas por parte de una empresa como Sony, Minnesota, Mining and Manufacturing (3M) ha bajado el costo de producción de cintas y ha aumentado su oferta.

5.1 Precios y costos

- la determinación del precio en la competencia perfecta
- la determinación del precio en el monopolio
- la determinación del precio en el oligopolio
- precios y costos

Determinación del precio

Ya hemos visto que cuando aumenta el precio de un bien, la cantidad demandada disminuye y la cantidad ofrecida aumenta. Veremos ahora en qué forma los ajustes de precios coordinan las elecciones de los compradores y de los vendedores.

El precio como regulador

El precio de un bien regula las cantidades demandadas y ofrecidas. Si el precio es demasiado elevado, la cantidad ofrecida excede a la cantidad demandada. Si el precio es demasiado bajo, la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida. Existe un precio, y sólo un precio, al cual la cantidad demandada es igual a la ofrecida. Descubriremos cuál es ese precio. También averiguaremos que las fuerzas naturales que operan en el mercado mueven el precio hacia el nivel en el que la cantidad demandada iguala a la cantidad ofrecida.

Equilibrio

Definimos al equilibrio como una situación en que las fuerzas opuestas se igualan y en la que nadie puede hacer una mejor elección dados los recursos disponibles y las acciones de los demás. En una situación de equilibrio, el precio es tal, que las fuerzas opuestas se contrabalancean de manera exacta. El **precio de equilibrio** es aquel en que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida. La **cantidad de equilibrio** es la cantidad comprada y vendida al precio de equilibrio. Para que podamos entender por qué el equilibrio ocurre cuando la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida, necesitamos ver la conducta de compradores y vendedores. Primero observemos la conducta de los compradores.

La curva de demanda y la disposición a pagar

Supongamos que el precio de una cinta* es de 2 dólares. En una situación así, los productores plantean vender 3 millones de cintas a la semana. Los consumidores no pueden obligar a los productores a vender más de lo que éstos quieren vender, así que la cantidad vendida es también 3 millones de cintas a la semana. ¿Cuál es el precio más alto que los compradores están dispuestos a pagar por la 3 millonésima cinta cada semana? La respuesta es de 4 dólares a la semana.

Si el precio permanece en 2 dólares por cinta, la cantidad demandada es de 6 millones de cintas a la semana., 3 millones más de las que están disponibles.

En una situación así, el precio de la cinta no se queda en 2 dólares. El precio sube debido a que la gente quiere más cintas de las que están disponibles a ese precio y debido a que están dispuestos a pagar hasta 4 dólares por cinta. Si la cantidad ofrecida se quedara en 3 millones de cintas a la semana, el precio subiría hasta 4 dólares por cinta.

De hecho, el precio no tiene que subir tanto porque a precios más altos, la cantidad ofrecida aumenta. El precio subiría de 2 dólares por cinta a 3 dólares por cinta. A ese precio, la cantidad ofrecida será de 4 millones de cintas a la semana y de 3 dólares por cinta será el precio más alto que los consumidores estén dispuestos a pagar. A 3 dólares por cinta, los compradores pueden realizar sus compras planeadas y los productores pueden realizar sus ventas planeadas. Por lo tanto ningún comprador tiene un incentivo para hacer subir el precio.

* se refiere a casetes de audio

La curva de oferta y el precio mínimo de oferta

Supongamos que el precio de una cinta es de 4 dólares. En una situación así, la demanda es de 3 millones de cintas a la semana. Los productores no pueden obligar a los consumidores a comprar más de lo que quieren, así que la cantidad comprada es de 3 millones de cintas a la semana por un precio inferior a 4 dólares por cinta. A 4 dólares por cinta, les gustaría vender 5 millones de cintas cada semana. Debido a que quieren vender más de 3 millones de cintas a la semana a 4 dólares cada una están dispuestos a vender la 3 millonésima cinta por sólo 2 dólares, en forma continua venderán más barato que los demás para conseguir una porción mayor de mercado. Rebajarán sus precios hasta 3 dólares por cinta si logran vender 3 millones de cintas a la semana

De hecho, los productores no tienen que rebajar su precio hasta 2 dólares cada cinta, porque el precio más bajo alienta un aumento de la cantidad demandada. Cuando el precio desciende a 3 dólares, la cantidad demandada es de 4 millones de cintas a la semana, que es exactamente la cantidad que los productores quieren vender a ese precio. Así que cuando el precio llega a 3 dólares por cinta, los productores no tienen un incentivo para rebajar más el precio.

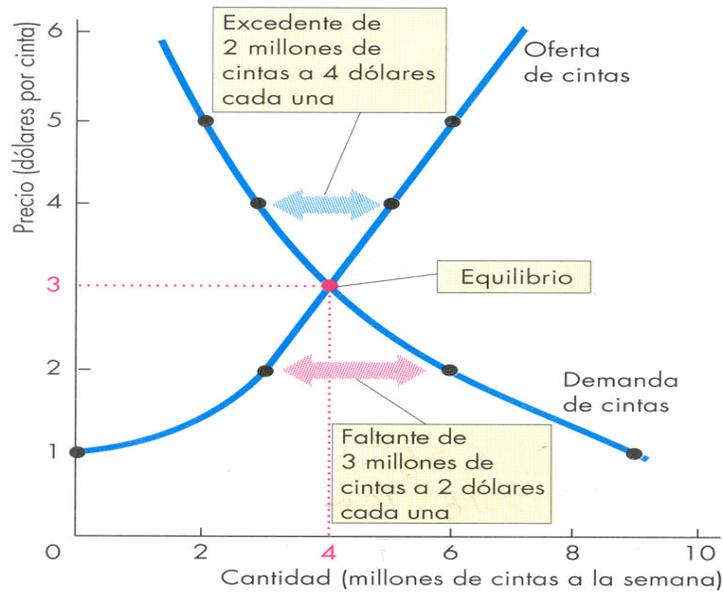
El mejor trato disponible para compradores y vendedores

Las dos situaciones que acabamos de examinar dan como resultado cambios de precios. En el primer caso, el precio empieza en 2 dólares y es empujado hacia arriba. En el segundo caso, el precio empieza en 4 dólares y los productores tratan de vender más barato que sus competidores. En ambos casos, los precios cambian hasta que llegan al precio de 3 dólares por cinta. A ese precio, la cantidad demandada y la ofrecida son iguales y nadie tiene incentivos para hacer tratos a un precio diferente. Los consumidores están pagando el mayor precio aceptable.

Cuando la gente puede empujar y hacer ofertas con toda libertad y cuando busca comprar al precio más bajo y vender al precio más alto, el precio al cuál comercian es el precio de equilibrio: la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.

ESQUEMA 7

PUNTO DE EQUILIBRIO



Precio (dólares por cinta)	Cantidad demandada (millones de cintas a la semana)	Cantidad ofrecida (millones de cintas a la semana)	Faltante (-) o excedente (+) (millones de cintas a la semana)
1	9	0	-9
2	6	3	-3
3	4	4	0
4	3	5	+2
5	2	6	+4

Fuente: Parkin, Michael. "Microeconomía" Addison Wesley Longman. P.88

UNIDAD V

LA RELACIÓN ENTRE SISTEMA ECONÓMICO Y SOCIAL

En la relación entre el sistema económico y social se debe poner especial atención en cómo se vincula la producción de bienes y servicios con los procesos de distribución de los mismos, en función de la satisfacción o no satisfacción de las necesidades sociales.

Los elementos más importantes de la distribución de la riqueza es el empleo, porque la mayor parte de la sociedad tiene como único recurso su fuerza de trabajo que vende a un determinado precio. La venta de la fuerza de trabajo constituye la única fuente de ingresos de las familias.

Por otra parte, el acceso al ingreso es una condición para que en la economía de mercado se obtengan los bienes y servicios encaminados a satisfacer las necesidades sociales y mantener un adecuado nivel y calidad de vida de acuerdo a el nivel de desarrollo del país.

De esta manera el sistema económico genera:

- Bienes y servicios
- Empleos
- Ingreso
- Demanda de bienes
- Consumo de las familias

El sistema social promueve:

- La satisfacción de las necesidades básicas: alimentación, salud, educación, vivienda, cultura y recreación.
- La elevación de los niveles de vida de la población
- El bienestar de la población.

Este es un apartado que vincula a la asignatura de teoría económica con las del área de política y necesidades sociales, y constituye la aplicación de los conceptos de teoría económica con la determinación de las necesidades sociales y la política social.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Baran, p. Y Swesy Case, E. Et. Al. EL CAPITAL MONOPOLISTA, México, Ed. Siglo XXI, 1968.
2. Bobb, Maurice, INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1973.
3. Case, Karle y Ray,C. PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA, México, 1997, 1ra. Edición en español, Prentice may, pp: 119-184.
4. Engels, Federico. OBJETO Y METODO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA, Ed. Nuestro Tiempo, 1978.
5. Fisher, S. Dornbusc, R. Et. Al. ECONOMÍA, México, Mc Graw HILL, 1993.
6. Heilbroner, R. Robert L. LA FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD ECONÓMICA, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1990
7. Herrerías, Armando. FUNDAMENTOS PARA LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO, México, Ed. Limusa, 1985.
8. Hirshleifer, et. al. MICROECONOMÍA TEORÍA Y APLICACIONES, 5ta. Edición, Ed. Amihai Glazer, México, 1994.
9. Marum Espinoza, Elia. ECONOMÍA PARA PRINCIPIANTES, INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA, México, Ed. CECSA, 1998.
10. Marx, Carlos. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POLÍTICA, México, Ed. Siglo XXI, 1986.

11. Marx, Carlos. CONTRIBUCIÓN A LA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA, México, Ed. Siglo XXI, 1986.
12. Méndez Morales, J. S. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, México, Ed. Mc Graw Hill, 1990.
13. Parkin, Michael. MACROECONOMÍA, México, Addison Wesley Longman, 2da. Edición, México, 1996.
14. Parkin, Michael. MICROECONOMÍA, México, Addison Wesley Longman, 2da. Edición, 1998.
15. Roll, Eric. HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONOMICAS, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1975.
16. Rossetti, José Paschoal. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, ENFOQUE LATINOAMERICANO, México, Ed. Harla, 1993.
17. Salvatore, Dominik. MICROECONOMÍA, México, Ed. Mc Graw Hill, 1992.
18. Samuelson, Paul, et. Al. ECONOMÍA, México, Ed. Mc Graw Hill

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Bowles S. y Edwards Richard. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: COMPETENCIA, AUTORITARISMO Y CAMBIO DE LAS ECONOMIAS CAPITALISTAS, Madrid, Ed. Alianza Editorial, 1989.
2. Urtis Eaton B, Y F. Eaton. MICROECONOMÍA, México, 3ª. Edición, Ed. Prentice – may Hispanoamericana, S.A., 1996.
3. McEachern, William A. MICROECONOMÍA, México, 4ª edición, Ed. Internacional Thomson Editores, 1998.

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. José Narro Robles
Rector

Dr. Sergio M. Alcocer Martínez
Secretario General

Mtro. Juan José Pérez Castañeda
Secretario Administrativo

Dra. Rosaura Ruiz Gutiérrez
Secretaria de Desarrollo Institucional

MC. Ramiro Jesus Sandoval
Secretario de Servicios a la Comunidad

Lic. Luis Raúl González Pérez
Abogado General

Enrique Balp Díaz
Director General de Comunicación Social

Escuela Nacional de Trabajo Social

Mtra. Graciela Casas Torres
Directora

Mtra. Elizabeth Bautista López
Secretaria General

C. P. Ramón Trejo González
Secretario Administrativo

Mtra. Teresa Zamora Díaz de León
Secretaria Académica

Mtra. María Luisa Brain Calderón
Secretaria de Planeación y Vinculación

Mtro. Jorge Hernández Valdés
Jefe de la División de Estudios de Posgrado

Lic. Adriana Ornelas Bernal
Jefe de la División de Estudios Profesionales

Mtro. Daniel Rodríguez Velázquez
Coordinador de Investigación

Mtra. Margarita Pérez Durán
Coordinadora del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia

Mtra. Estrella Topete Enríquez
Coordinadora del Centro de Educación Continua

Lic. Laura Limón Rivas
Coordinadora de Comunicación Social

Teoría Económica I

Julio, 2009

Diseño de portada: David Díaz Vázquez
D.R. 2003, Universidad Nacional Autónoma de México
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria
C.P. 04510, Coyoacán, México, D.F.
Escuela Nacional de Trabajo Social
www.trabajosocial.unam.mx
suad_ents@yahoo.com.mx
ISBN 000-00-0000-0
Impreso y hecho en México
Printed and made in México